



AWRECURRENTBUY

Guía de Uso

Guía de uso del módulo AwRecurrentBuy

[1.- Objetivo de la guía](#)

[2.- Información técnica](#)

[Principales funcionalidades del módulo](#)

[Características](#)

[3.- Descripción General](#)

[4.- Configuración de las opciones generales](#)

[5.- Crear un producto con atributos recurrentes](#)

[5.1 Crear atributos recurrentes](#)

[5.2.- Crear producto con atributos recurrentes](#)

[6.- Crear productos que pueden ser comprados con recurrencia](#)

[6.1.- Crear producto recurrente](#)

[7.- Gestión de los productos recurrentes](#)

[8.- Envío automático de los productos recurrentes](#)

[9.- Ayuda](#)

[Revisión/Actualización](#)

[Contacto](#)

Guía de uso del módulo AwRecurrentBuy

1.- Objetivo de la guía

Hay productos que sabemos que tenemos que comprar todas las semanas, o todos los meses. Productos alimenticios, material de oficina... Si tus clientes saben que necesitan una caja de folios al mes, ¿por qué tienen que crear un pedido igual todos los meses? ¿Y si un mes se les olvida? Para eso hemos desarrollado el módulo AwRecurrentBuy. Con esta guía descubrirás todas las ventajas que este módulo tiene para ti y, por supuesto, para tus clientes.

2.- Información técnica

- Principales funcionalidades del módulo

AwRecurrentBuy tiene dos funcionalidades esenciales:

- Podrás crear productos recurrentes directamente desde la administración con la periodicidad que quieras. Estos productos podrán ser comprados por el cliente y su compra se renovará cuando el tiempo indicado haya pasado. Por ejemplo, si creas un pedido de periodicidad mensual, cuando pase un mes, se generará un nuevo pedido con ese producto de forma automática.
- Podrás permitir a los clientes comprar ciertos productos con recurrencia. Es decir, los usuarios podrán indicar que quieren que ese producto se les envíe todas las semanas, todos los meses, todos los años, a partir de una fecha determinada. De esta manera, si un cliente sabe que necesita una caja de leche todas las semanas, no será necesario que realice el pedido una y otra

vez, basta con que indique que quiere recibir el producto con periodicidad mensual.

- Características

AwRecurrentBuy está disponible para las versiones 1.5.X y 1.6.X de PrestaShop.

Si necesita que incluya alguna opción que no se contempla en el módulo, puede contactar con nosotros llamando al teléfono **91 874 68 57** o escribiendo a acliente@alabazweb.com y trataremos su consulta para enviarle un presupuesto a medida.

Recuerde que con la compra de este módulo se incluyen 6 meses de soporte técnico gratuito para resolver cualquier duda que le pueda surgir y 12 meses de actualizaciones y nuevas versiones del módulo.

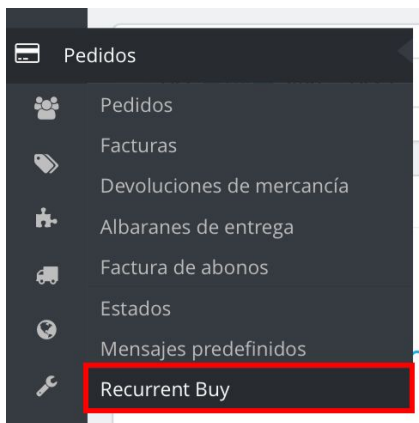
Una vez transcurrido este tiempo, podrá renovar la licencia de su módulo con un descuento del 20% sobre el precio original.

3.- Descripción General

Lo primero que tenemos que tener en cuenta para configurar este módulo, es saber que tipo de producto vamos a configurar. En función de si va a ser un producto recurrente o si lo que va a permitir es que los clientes lo compren con recurrencia, configuraremos el producto de una u otra manera.

En cualquier caso, el módulo tiene una serie de opciones generales que tendremos que configurar en primer lugar.

Para ello, una vez instalado el módulo accedemos a configurarlo. Puedes acceder desde **Módulos y Servicios > Módulos y Servicios** y buscar AwRecurrentBuy o directamente al módulo desde la pestaña **Pedidos > Recurrent Buy**



4.- Configuración de las opciones generales

Así accederemos al menú de AwRecurrent Buy donde podremos comenzar a configurar todas las opciones del módulo. Lo primero que vamos a hacer es configurar las opciones generales, para ello tenemos que hacer clic en **Opciones**:

The screenshot shows the 'CONFIGURACIÓN' settings page. On the left is a sidebar with 'Opciones' highlighted in red. The main content area has the following settings:

- Días Antes Crear Pedido:** 7
- Estado Creación Pedido:** Pago aceptado
- Estado Cancelación Cliente:** Awaiting cod validation
- Estado Atributos Recurrentes:** Pago aceptado
- Enviar Email Cancelar Producto:** No

Below these are 'Categorías' with four buttons: 'Contraer todas', 'Desplegar todas', 'Seleccionar todas' (checked), and 'Deseleccionar todas'. A list of categories includes:

- Inicio (1 seleccionado)
- Mujer
- Productos Recurrentes
- Productos que permite recurrencia

At the bottom right is a 'Guardar' button with a floppy disk icon. A small note at the bottom reads: 'Indique que categorías tienen la posibilidad de añadir productos al listado de compras recurrentes.'

- **Días antes de Crear el pedido:** Aquí tendrás que indicar cuántos días antes de la fecha en la que el cliente ha indicado que desea recibir el producto, tiene que generarse. Por ejemplo, si indicas 7 días y el cliente ha indicado que quiere el

artículo el día 8 de julio, el pedido se generará el día 1 de julio. De esta manera el cliente tiene tiempo de pagar el pedido, cancelarlo o cambiar la fecha, si lo necesita.

- **Estado de creación del pedido:** Indica en qué estado quieres que se cree el pedido que es recurrente desde la administración.
- **Estado de cancelación Cliente:** Aquí tendrás que indicar en qué estado tiene permitido el cliente cancelar el pedido del producto.
- **Estado Atributos Recurrentes:** Aquí tendrás que indicar el estado en que se crean los productos que son recurrentes por atributo. Es decir, aquellos en los que tú has configurado cada cuánto tiempo se tiene que generar el pedido de ese producto y por tanto se añade al carrito directamente como recurrente. (Puedes ver como configurar este tipo de productos en el apartado 5)
- **Enviar email al cancelar un producto:** En este apartado puedes indicar si quieres que el cliente reciba un email cuando cancele un pedido recurrente.
- **Categorías:** Aquí podrás configurar de forma masiva los productos de qué categorías pueden ser comprados como recurrentes.

5.- Crear un producto con atributos recurrentes

Los productos con atributos recurrentes son aquellos que vas a configurar para que el cliente compre con cierta recurrencia de forma “obligatoria”, cada semana, mes, año... esa recurrencia se indicará con atributos recurrentes. El cliente podrá cancelar la compra de este producto cuando quiera, siempre que el pedido esté es un estado en el que se permita la cancelación.

5.1 Crear atributos recurrentes

Para crear atributos recurrentes lo primero que tienes que hacer es crear atributos como normalmente en PrestaShop.

Para ello tienes que acceder a **Catálogo > Atributos de Productos > Añadir un nuevo atributo**.

Aquí tendrás que crear al atributo con los valores que necesites, por ejemplo, atributo **“Periodicidad”** con valores **“Semanal”, “Mensual”, “Trimestral”, “Semestral”** y **“Anual”**.

ATRIBUTOS DE PRODUCTOS > PERIODICIDAD 5

ID	Valor	Posición	
--			Q Buscar
<input type="checkbox"/>	25 Semanal	+ 1	Modificar
<input type="checkbox"/>	26 Mensual	+ 2	Modificar
<input type="checkbox"/>	27 Trimestral	+ 3	Modificar
<input type="checkbox"/>	29 Semestral	+ 4	Modificar
<input type="checkbox"/>	28 Anual	+ 5	Modificar

Acciones Agrupadas

Una vez hecho esto, ya podrás acceder de nuevo al menú de AWRecurrent Buy para asociar estos atributos con una periodicidad de compra. Para ello accede a **Nuevo atributo**:

AWRecurrentBuy

- Inicio
- Atributos Recurrentes
- Nuevo Atributo
- Productos Pedidos
- Pedidos
- Opciones
- Ayuda

ATRIBUTO

Grupo: Periodicidad

Atributo: Semanal

Tipo: Semanas

Recurrencia: 1

Guardar

Aquí tienes que indicar:

Grupo: El atributo donde esta el valor que quieres asociar a una periodicidad. Siguiendo con el ejemplo anterior, el grupo **periodicidad**

Atributo: El valor del atributo con el que vas a asociar un determinado periodo, por ejemplo en **semal**.











Tipo: Aquí puedes elegir si el periodo es de días, semanas o meses. En este caso, **semanal**, puedes escoger o bien semana o bien días.

Recurrencia: Aquí tendrás que indicar la recurrencia en función del tipo que has escogido en la opción anterior. Por ejemplo, si es el atributo **semanal** y has escogido de tipo **semanas**, tendrás que indicar que la recurrencia es 1 (una semana). Sin embargo, si el atributo es **semanal** pero has indicado que es de tipo **días**, entonces en la recurrencia tendrás que indicar que son 7 días (una semana)

Después solo tienes que hacer lo mismo con el resto de valores.

Cuando lo hayas hecho, podrás acceder a la pestaña **Atributos Recurrentes** para consultarlos y modificarlos si fuera necesario:

AWRecurrentBuy

Id. Atributo	Grupo	Atributo	Recurrencia	Acciones
25	Periodicidad	Semanal	1 Semanas	 
26	Periodicidad	Mensual	1 Meses	 
27	Periodicidad	Trimestral	3 Meses	 
28	Periodicidad	Anual	12 Meses	 
29	Periodicidad	Semestral	6 Meses	 

Navigation menu: Inicio, **Atributos Recurrentes**, Nuevo Atributo, Productos Pedidos, Pedidos, Opciones, Ayuda

Como hemos explicado en las **opciones**, el **estado de los atributos recurrentes** hace referencia a estos atributos. Cuando añadas estos atributos a tus productos, esos artículos se convertirán en recurrentes y los pedidos que los contengan se crearán en el estado indicado en ese apartado en concreto.

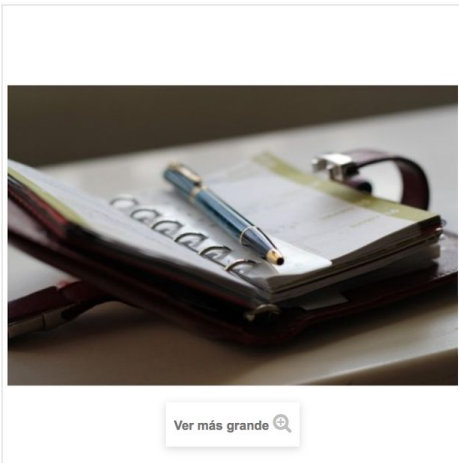
5.2.- Crear producto con atributos recurrentes

Para crear un producto con atributos recurrentes tan solo tienes que crear el producto como siempre lo has hecho. Accede a **Catálogo > Productos > Añadir un nuevo Producto**. Configura todas las opciones que necesites de descripción, cantidades, precio...

Lo que tienes que tener en cuenta es que en **Combinaciones** tienes que añadir los atributos de la periodicidad de ese producto, por ejemplo, anual y mensual.

También debes tener en cuenta la **categoría a la que lo asocias**, porque en la **configuración general has indicado las categorías que vas a permitir como recurrentes**. Si asignas este producto a una categoría recurrente, permitirás que el cliente elija la periodicidad de la compra, como veremos más adelante.

En este ejemplo vamos a crear un producto **Agenda** con periodicidad anual:



Producto Recurrente- Agenda

Condición: Nuevo producto

Este producto será generado como recurrente por el vendedor. En este caso, al ser una agenda, tendrá recurrencia anual.

99998 artículos

[Tweet](#)
[Compartir](#)
[Google+](#)
[Pinterest](#)

Imprimir

5,00 €
impuestos inc.

5,00 € por unidad

Cantidad

1

Periodicidad

Anual

Añadir al carrito



Una vez que el producto ha sido creado, el cliente podrá realizar un seguimiento de su pedido accediendo a su espacio personal en la pestaña **Mis productos recurrentes**:

Bienvenido a tu cuenta. Desde aquí puedes administrar tus direcciones y pedidos.

HISTORIAL Y DETALLES DE MIS PEDIDOS

MIS PRODUCTO RECURRENTE

MIS VALES DESCUENTO

MIS DIRECCIONES

MIS DATOS PERSONALES

Dentro de esta pestaña encontrarás toda la información sobre el producto:

Producto	Descripción	Datos	Siguiente Pedido	Precio Unitario	Cantidad	Total	Acciones
	Producto Recurrente- Agenda Periodicidad : Anual	Frecuencia: 12 Meses Enviado: 0 Fecha Alta: 10/06/2016	10/06/2017	5,00 €	1	5,00 €	

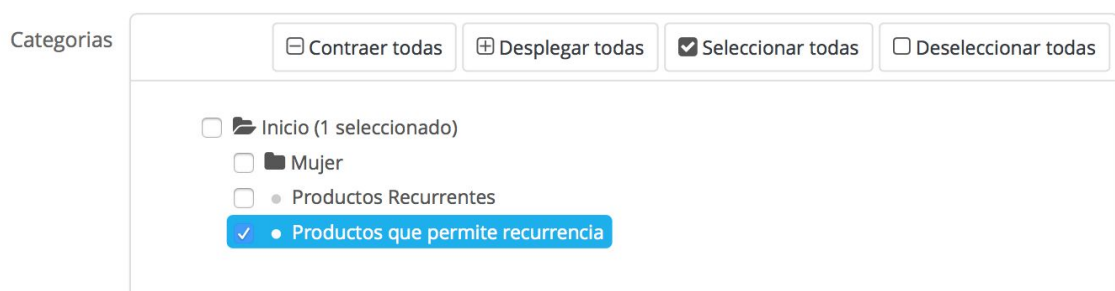
Como puedes ver, el cliente tiene la opción de cancelar el pedido, pero no puede realizar cambios de fechas ni de periodicidad etc, porque este producto está configurado como anual y no permite otro tipo de compra.

6.- Crear productos que pueden ser comprados con recurrencia

Los productos que pueden ser comprados con recurrencia son aquellos que el cliente puede elegir la periodicidad con la que quiere adquirirlos. Desde la administración no se indicará ninguna temporalidad, será el cliente es que escoja estas opciones desde el front office de la tienda.

6.1.- Crear producto recurrente

Crear este tipo de producto es igual que cualquier otro en PrestaShop. Lo único que debes tener en cuenta es que debes asignarlo a una de las categorías que permiten la recurrencia. Para ello recuerda que tienes que acceder a **opciones** dentro del menú del módulo. En este caso hemos indicado que la categoría que permite que los productos sean comprados con recurrencia en la que se llama **“Productos que permite recurrencia”**



Indique que categorías tienen la posibilidad de añadir productos al listado de compras recurrentes.

Pues bien, una vez que hayas creado el producto, en este caso vamos a crear un producto de comida para perro, tan solo tenemos que asociarlo a esa categoría (o a la que nosotros hayamos permitido como recurrente):

Catálogo / Productos

Editando: Producto recurrente - Comida Perro

Vista previa Duplicar Ventas Suprimir este producto Módulos y Servicios recomendados Ayuda

Información

Precio

Optimización motores de búsqueda (SEO)

Asociaciones

Transporte

Combinaciones

Cantidades

Imágenes

Funcionalidades

Personalización

Adjuntos

Proveedores

ASOCIACIONES

Asociar categorías

Contraer todas
 Seleccionar todas
 Deseleccionar todas

- Inicio (1 seleccionado)
- Mujer
- Productos Recurrentes
- Productos que permite recurrencia

[+ Crear una nueva categoría](#)


Categoría por defecto:

Accesorios:

Fabricante:

[+ Crear un nuevo fabricante](#)

Así, en el front office podrás ver la página del producto para comprarlo de forma normal o con recurrencia, haciendo clic sobre el botón de **Compra Recurrente**:



Ver más grande

Producto recurrente - Comida Perro

Condición: Nuevo producto

En este producto será el cliente el que indique que quiere que este producto sea recurrente. Desde el back office indicará cada cuanto tiempo quiere recibir el artículo.

999999 artículos

[Tweet](#)
[Compartir](#)
[Google+](#)
[Pinterest](#)

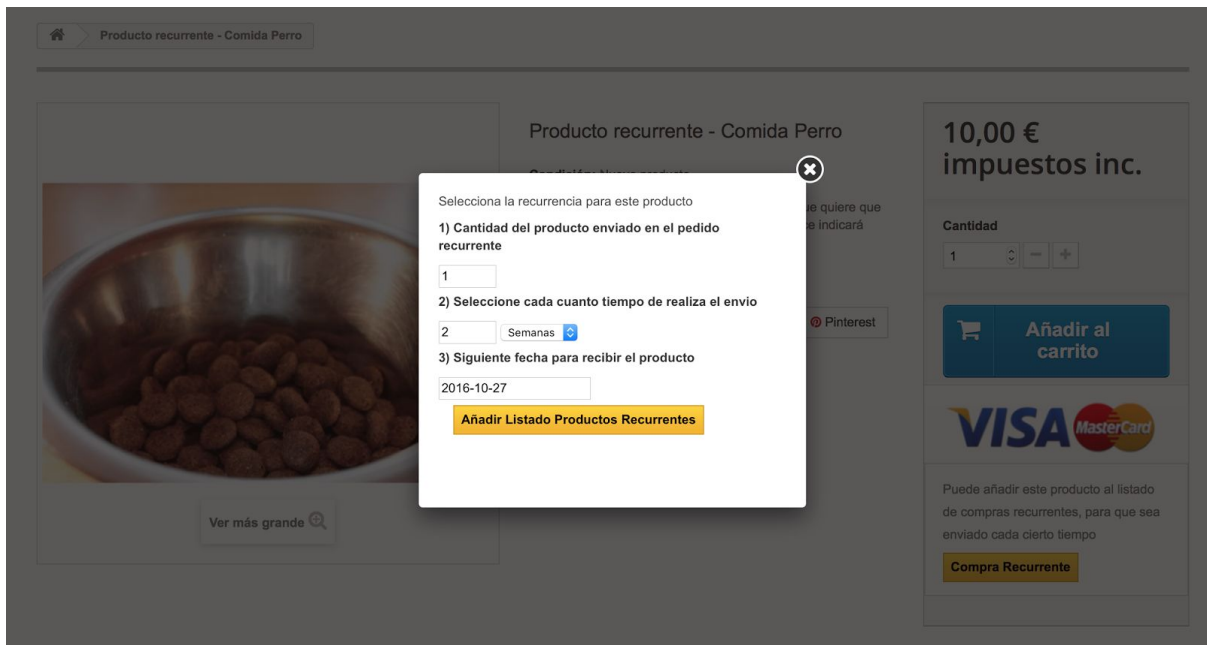
10,00 €
impuestos inc.

Cantidad:

VISA MasterCard

Puede añadir este producto al listado de compras recurrentes, para que sea enviado cada cierto tiempo

Cuando el cliente selecciona la opción de compra recurrente, podrá escoger la cantidad del producto que quiere recibir, la frecuencia con la que quiere hacerlo y al fecha de la próxima entrega:



Una vez hecho esto tan solo tienes que finalizar tu compra como normalmente.




Ahora, si accedes a tu espacio personal dentro de **Mis productos recurrentes**, obtendrás toda la información sobre este producto. Además, al tratarse de un producto que permite la compra recurrente, podrás modificar la información sobre cantidad, fecha y periodicidad del envío, haciendo clic en el botón de **editar** (forma de lápiz):

Producto	Descripción	Datos	Siguiente Pedido	Precio Unitario	Cantidad	Total	Acciones
	Producto recurrente - Comida Perro	Frecuencia:1 Semanas Enviado: 0 Fecha Alta: 10/06/2016	27/06/2016	10,00 €	1	10,00 €	 

7.- Gestión de los productos recurrentes

Desde el back office, dentro del módulo AwRecurrentbuy, podrás gestionar los productos recurrentes y los productos con atributos recurrentes para tener siempre organizado el envío de estos productos y la creación de pedidos con ellos.

Para ello tendrás que acceder a la pestaña **productos pedidos**:

Producto	Descripción	Datos	Siguiente Pedido	Precio Unitario	Cantidad	Total	Email	Acciones
	Producto recurrente - Comida Perro	Frecuencia:1 Semanas Enviado: 0 Fecha Alta: 10/06/2016	25/10/2016	10,00 €	1	10,00 €	tecnico@alabaz.es tecnico Alabaz	 
	Producto Recurrente- Agenda Periodicidad : Anual	Frecuencia:12 Meses Enviado: 0 Fecha Alta: 10/06/2016	10/06/2017	5,00 €	1	5,00 €	tecnico@alabaz.es tecnico Alabaz	 


Aquí podrás consultar toda la información y también modificarla, accediendo al icono de **editar** donde podrás cambiar la cantidad, la periodicidad del envío o la siguiente fecha de envío:


COMPRA PRODUCTO RECURRENTE

Cantidad

Tipo

Recurrencia

Siguiente Fecha 

 Guardar

8.- Envío automático de los productos recurrentes

Para que los productos se envíen de forma automática en tu tienda, es necesario crear una **tarea CRON** en tu servidor. De esta manera, podrás indicar cada cuanto tiempo quieres que se actualicen los productos. Es recomendable hacerlo solo una vez al día. Puedes encontrar la url de la tarea cron correspondiente accediendo a **Opciones**, dentro del menú general del módulo:

Url Cron

```
http://www.showdemo023ps.com.es/megarecurrentbuy/es/module/megarecurrentbuy/cron
```

Añade esta url cron en su servidor una vez al día

Además, en la pestaña **pedidos** podrás ver todos los pedidos con productos recurrentes que se vayan generando a medida que se genere la tarea CRon y se actualicen los resultados.

9.- Ayuda

En esta última pestaña se incluyen vídeos y manuales para para mostrar la configuración del módulo. Las ayudas se van actualizando a medida que se desarrollan nuevas versiones con nuevas funcionalidades.

Revisión/Actualización

Esta versión del manual está actualizada hasta **la versión 1.1** del módulo AwReccurentBuy.

Contacto

Recuerda que si tienen cualquier duda puede hacer su consulta enviando un ticket desde su espacio personal en www.alabazweb.com . También puede contactar con nosotros llamando al número de teléfono 91 874 68 57 o escribiéndonos un email a acliente@alabazweb.com .

AlabazWeb Pro

Tu Comercio Online Sin Límites