



MÓDULO MEGADESIGNER PARA PRESTASHOP

GUÍA BÁSICA

Guía de uso del Módulo MegaDesigner para PrestaShop de AlabazWeb Pro

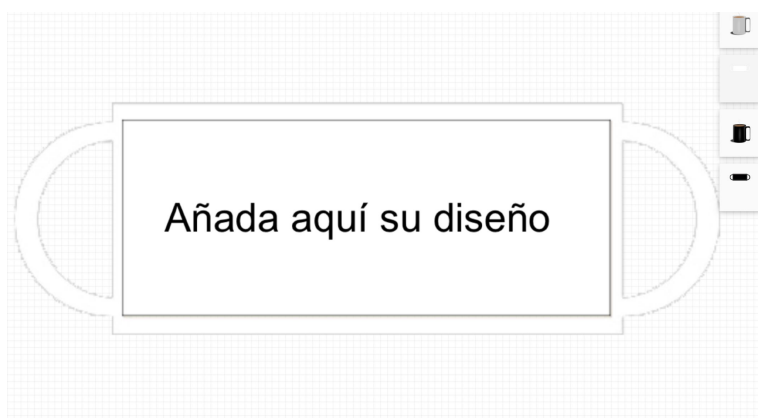
PRESENTACIÓN DEL MÓDULO MEGADESIGNER.....	1
1.- CREAR EL PRODUCTO EN PRESTASHOP.....	4
2.- CONFIGURACIÓN DE LAS OPCIONES GLOBALES DE MEGADESIGNER.....	5
A) DISEÑADOR.....	6
B) ICONOS.....	9
C) FUENTES.....	10
D) IMÁGENES Y REDES SOCIALES	10
F) OTROS	11
3.- CREAR CARPETAS CON DISEÑOS PREDETERMINADOS.....	12
4.- CONFIGURAR UN PRODUCTO EN MEGADESIGNER.....	14
4.1.- AÑADIR UN NUEVO PRODUCTO A MEGADESIGNER.....	14
4.2 CREAR UN DISEÑO BASE	16
4.3 CREAR DIFERENTES VISTAS DE UN PRODUCTO	16
4.4 EDITAR Y ELIMINAR LAS VISTAS DE UN PRODUCTO.....	18
4.5.- EDITAR LAS VISTAS Y AÑADIR NUEVOS ELEMENTOS	18
4.5.1 <i>Añadir una imagen a la vista</i>	20
4.5.2.- <i>Añadir un texto a la vista</i>	21
4.5.3.- <i>Añadir un diseño predeterminado a la vista</i>	22
4.6.- CONFIGURAR LAS OPCIONES DE LOS ELEMENTOS AÑADIDOS A LAS VISTAS	23
4.6.1.- <i>Configurar las opciones de los elementos de las vistas</i>	23
a) Limitaciones.....	24
b) Fuentes, Colores , Patrones	25
c) Cuadro delimitador	26
*Crear un cuadro delimitador	26
d) Posición del diseñador	28
4.6.2.- <i>Eliminar un elemento de la vista</i>	29
4.6.3.- <i>Crear un elemento personalizado</i>	30
5.- CONFIGURAR PRODUCTOS CON MÚLTIPLES OPCIONES	31
5.1 CREAR PRODUCTOS CON MÚLTIPLES BASES (VARIOS PRODUCTOS).....	31
5.2 CREAR PRODUCTOS CON BASES Y OPCIONES A ELEGIR	33
5.2.1.- <i>Crear productos con bases y opciones a elegir mediante atributos</i>	33
5.2.1.- <i>Crear productos con bases y opciones a elegir mediante la opción “múltiples”</i> ... 39	
RESULTADO FINAL	41

Configuración del Módulo MegaDesigner para PrestaShop

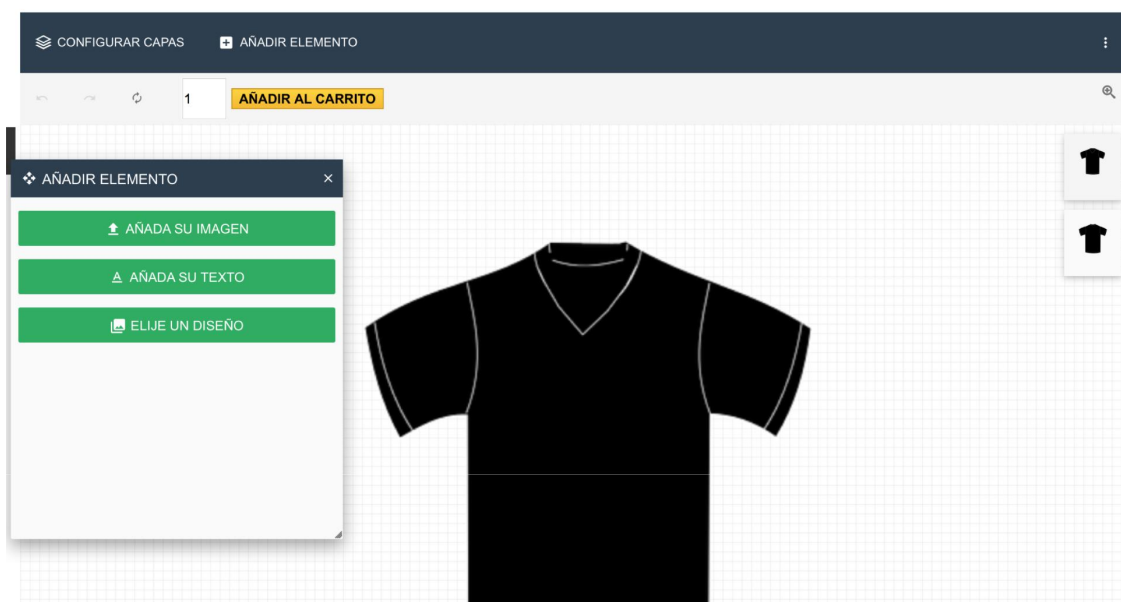
Presentación del módulo MegaDesigner

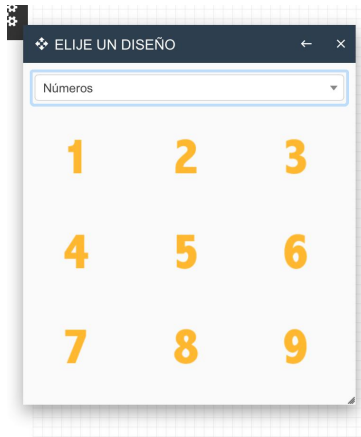
El módulo MegaDesigner te ofrece la posibilidad de brindar a tus clientes la opción de crear sus propios diseños de todos los productos de tu tienda.

Es ideal para todos los negocios que requieran la personalización de productos como estampación de camisetas, tazas, llaveros, material de oficina, artículos de regalo, o cualquier producto que imagines.



Ofrece la gran ventaja de que tus usuarios no tengan que salir de la página del artículo que desean comprar para crear su propio diseño. Podrán añadir fotografías, dibujos, imágenes, textos.... Todo lo que necesiten para conseguir el producto que estaban buscando sin moverse de la página en la que estén.



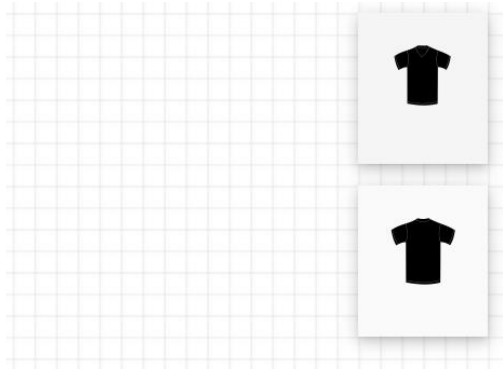


También podrás incluir tus propios diseños predeterminados y organizarlos en carpetas. De esta manera los clientes encontrarán lo que están buscando muy fácilmente y solo tendrán que elegir el diseño que más les guste.

Además, podrás hacer que estas carpetas sean públicas o privadas, de esta manera los clientes solo verán los diseños que tú desees mostrar y podrás

activar/desactivar fácilmente las carpetas que quieras cuando lo necesites.

Megadesigner también permite crear diversas vistas de un mismo productos para que el usuario pueda ver por completo como quedará el diseño de su producto por todas las partes personalizables. Todas esas vistas de mostrarán en el front office de tu tienda para que el cliente pueda añadir los elementos que necesite en cada caso .



También podrás elegir la posición que quieres que ocupe el diseñador dentro de la ventana de tu producto o, si lo prefieres, mostrarlo como un botón para que el usuario lo despliegue cuando lo necesite.

NUEVO

Camiseta equipación

Condición Nuevo

Personaliza la camiseta de tu equipo.

100 artículos

[Tweet](#) [Compartir](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

[Enviar a un amigo](#)

[Imprimir](#)

25,00 €

Mostrar Diseñador

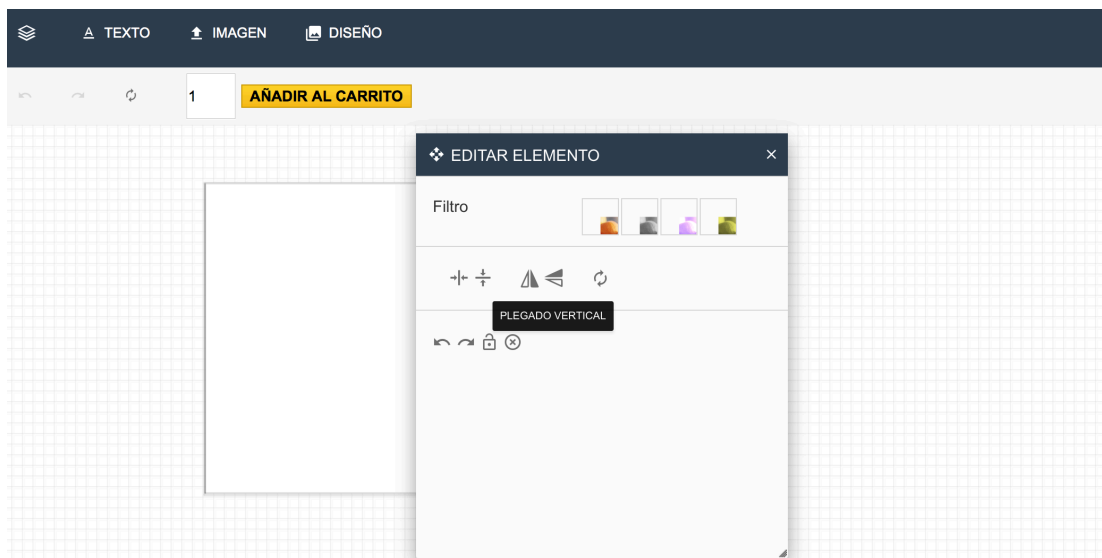
[Añadir a la lista de deseos](#)

PayPal VISA MasterCard SSL

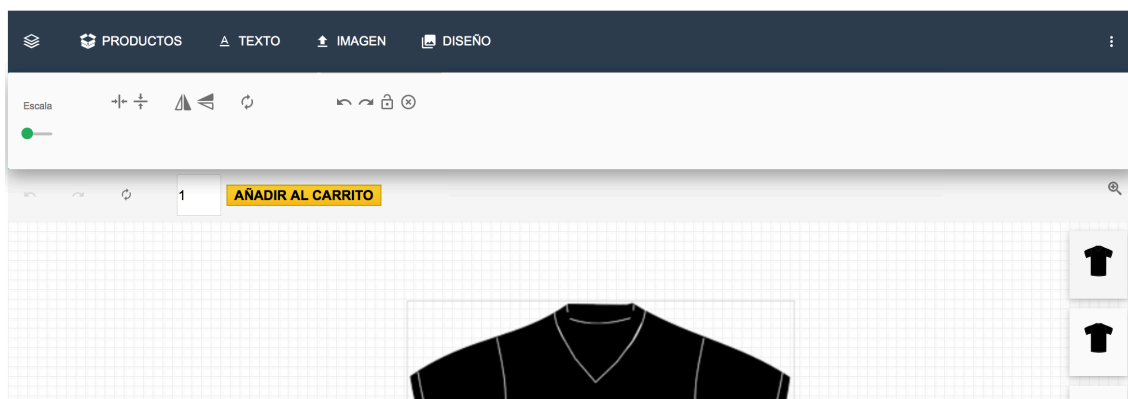
Ver más grande



Además, dentro del diseñador también tendrás diversas opción como mostrar el menú dinámico, es decir, que los usuarios lo puedan mover a su antojo dentro de la ventana



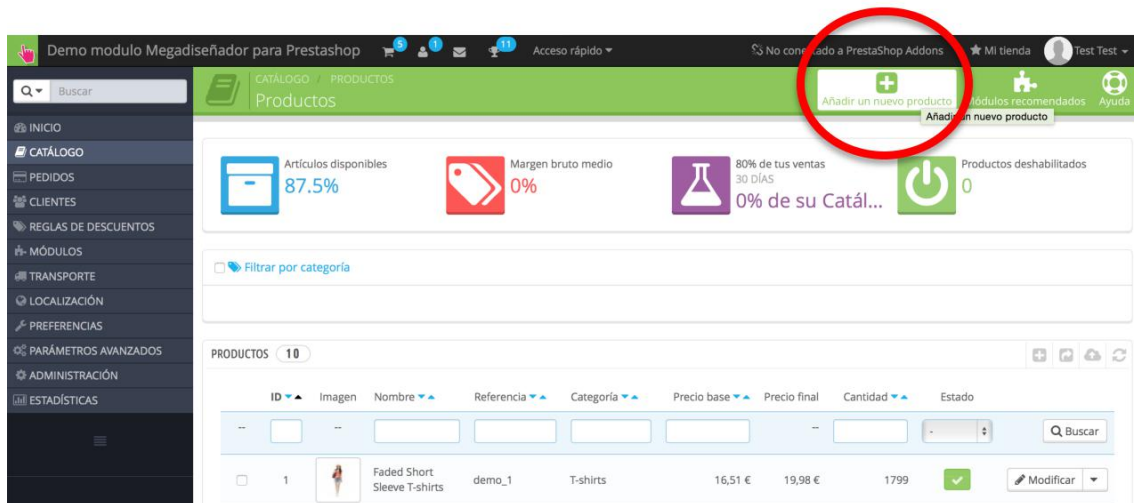
O situarlo en una posición fija a tu elección: izquierda, derecha, o en la parte de arriba del diseñador:



1.- Crear el producto en PrestaShop

Una vez instalado el módulo MegaDesigner, el primer paso para que empiece a funcionar será crear los productos que estarán a disposición del cliente para su personalización en la tienda virtual.

Para ello, hay que situarse en la opción Catálogo>Producto de PrestaShop y hacer clic en “Añadir un nuevo producto”.



Será desde PrestaShop donde se configuren todas las opciones de los artículos. El nombre, la descripción del productos, las imágenes asociadas, las opciones de envío, y todas las características que desee que se muestren en su tienda virtual.

Cuando el producto esté completamente configurado en PrestaShop con todas las opciones que necesites, será la hora de empezar a trabajar con el módulo MegaDesigner.

2.- Configuración de las opciones globales de MegaDesigner

Una vez que los productos estén añadidos en PrestaShop, hay que configurar las opciones globales del módulo y añadir los artículos a MegaDesigner.

Antes de añadir los productos, configuraremos las opciones generales que podrán afectar a todos los artículos que se incluyan en el módulo.

Para acceder al módulo hay que hacer clic sobre la pestaña Catalogo> Megadiseñador, tal y como se muestra en la imagen:

Metric	Value
Ventas	900 091 €
Pedidos	6 974
Valor del carrito	129 €
Visitas	418 919
Ratio de conversión	1.66%
Beneficio neto	316 075 €

Pendientes actualmente

Pedidos	2
Devueltos/ Intercambios	3
Carritos abandonados	11
Productos fuera de stock	5

Notificaciones

Nuevos mensajes	224
Revisiones de producto	1568

Una vez hecho esto, se abrirá la siguiente ventana donde se podrá empezar a configurar el módulo diseñador:

Inicio

Productos

Nuevo Producto

Opciones

Elementos Diseño

Instalar

Ayuda

En este menú podemos elegir las diferentes opciones en función de lo que se quiera hacer. Si es la primera vez que utilizas el módulo, lo mejor es empezar configurando las opciones generales para posteriormente ir avanzado en las opciones más específicas.

Para ello, hay que acceder a la pestaña “Opciones”.

Dentro de esta ventana encontraremos cinco cuadros diferentes, en función de las opciones que contienen cada uno de ellos:

a) Diseñador

En este cuadro se muestran las opciones que hacen referencia a la posición y tamaño que tendrá el diseñador en el front office de nuestra tienda online.

DISEÑADOR

Mostrar en:
 [Ver Hooks](#)

Mostrar Dialogos En:

Mostrar:

Ancho Diseñador:

Alto Diseñador:

Podrás elegir entre colocar el diseñador en diferentes posiciones:

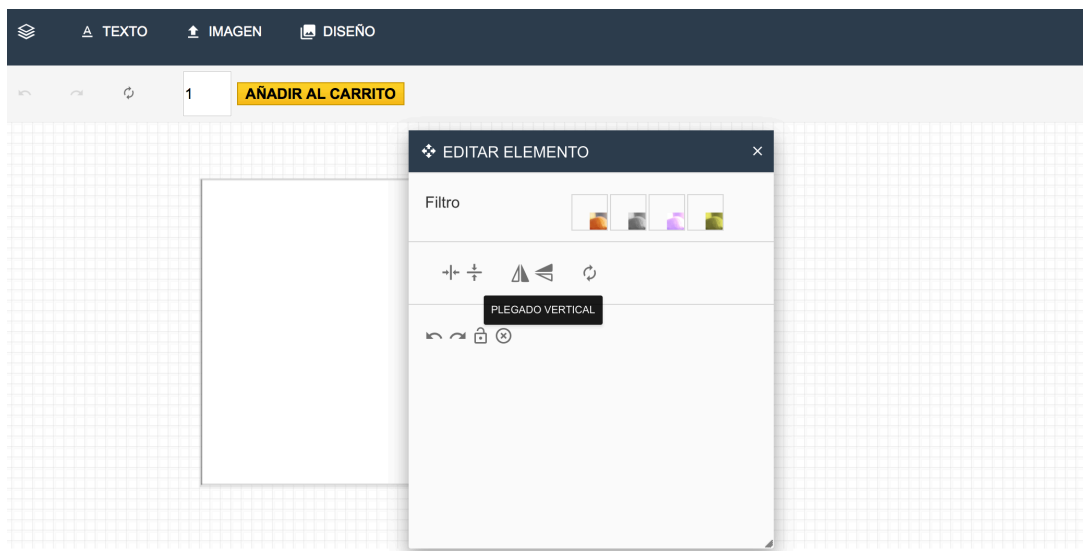
- **Product footer.**
- **Product Buttons.**
- **Extra Left.**
- **Extra Right.**



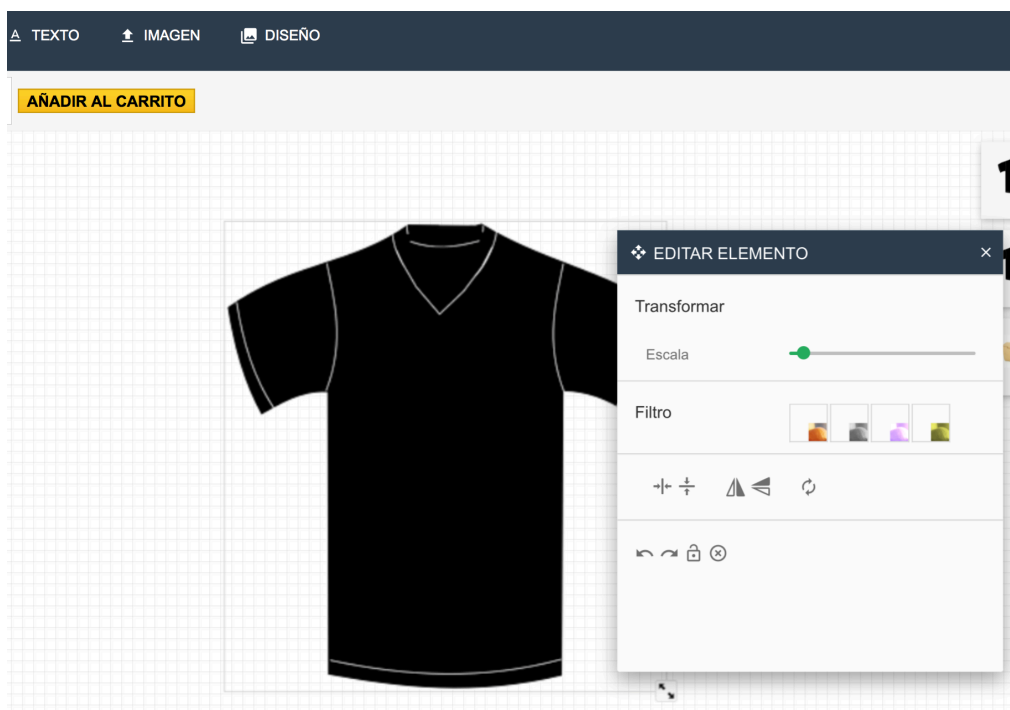
- **Personalizado:** Con esta opción podrás ajustar el diseñador en a posición que desees añadiendo su etiqueta en la posición que quieras dentro del código html.

Además, también podrás elegir entre mostrar el menú o diálogos como un elemento dinámico, es decir, permitiendo al usuario que lo mueva a su antojo por la ventana, o situarlo a la derecha, a la izquierda o en la parte de arriba del diseñador:

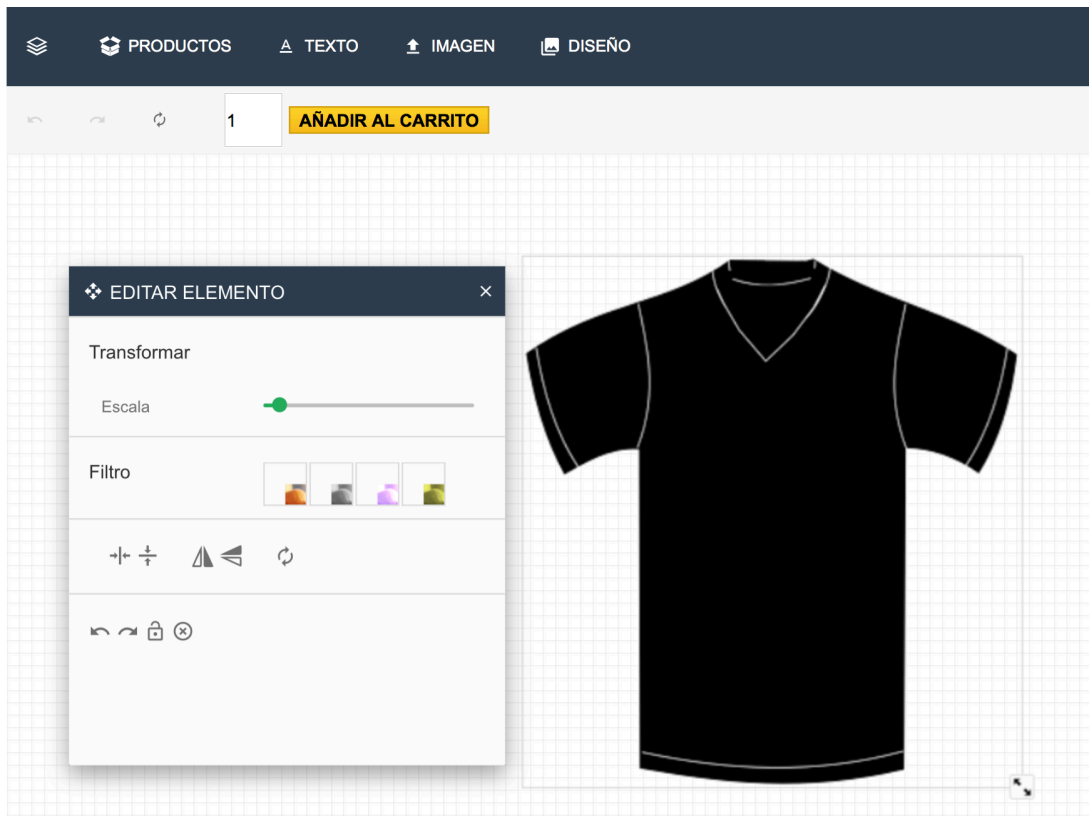
Dinámico:



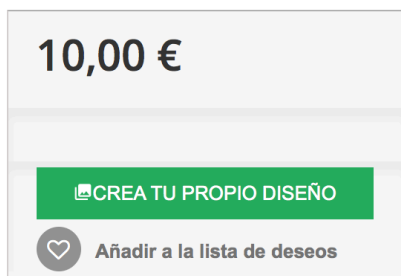
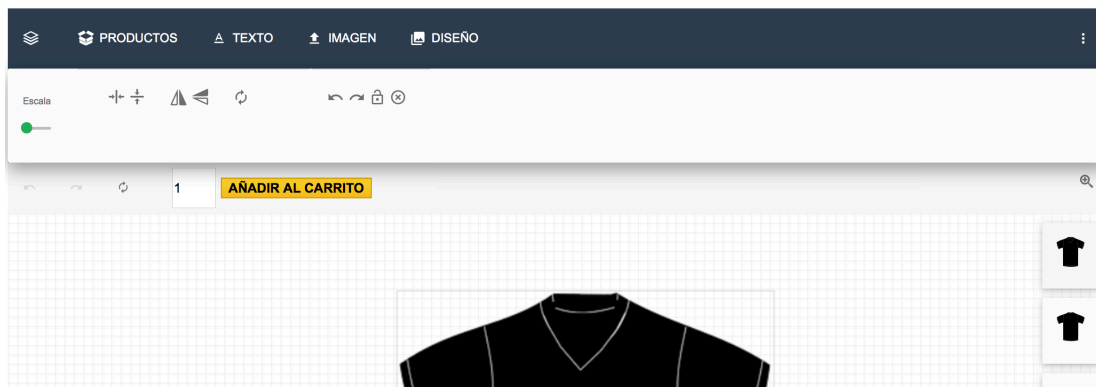
Derecha:



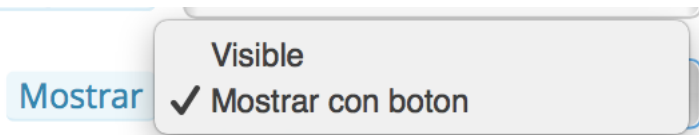
Izquierda:



Arriba:



Además, también podrás elegir entre mostrar el diseñador visible, desplegado, o como botón en la que se podrá leer “crea tu propio diseño”



Si eliges la opción de “mostrar con botón”, cuando el usuario haga clic sobre él, se hará scroll de forma automática para bajar la página hasta la altura del diseñador, sin que el usuario se tenga que mover.

En cambio, con la opción “visible”, el diseñador ya aparecerá abierto en la posición que se haya indicado anteriormente.

Con las opciones de “alto” y “ancho” del diseñador, se puede elegir el tamaño exacto en píxeles que quieres que tenga el diseñador en el front office de tu tienda:

Ancho Diseñador	<input type="text" value="700"/>
Alto Diseñador	<input type="text" value="400"/>

b) Iconos

En este cuadro podrás elegir entre mostrar diferentes opciones en el front office de tu tienda PrestaShop.

⚙️ MOSTRAR ICONOS

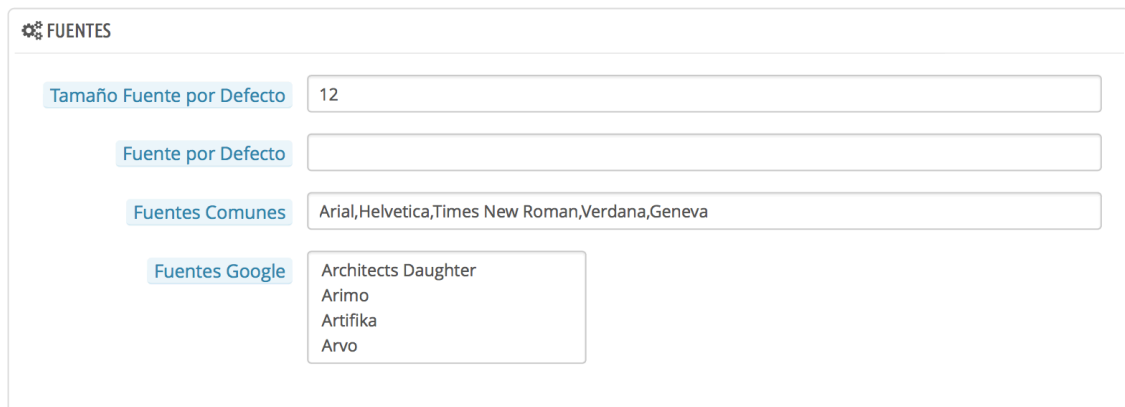
Permitir Guardar Diseño	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
Boton PDF	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
Centrar los elementos en la parte seleccionable	<input type="checkbox"/> SÍ	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Pestaña Cargar Diseños	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
Diseños	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
Pestaña Personalización Texto	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO

- **Permitir guardar diseño:** Con esta opción, los usuarios podrán guardar los diseños que realicen y recuperarlos más tarde.
- **Botón PDF:** Esta opción permite a los cliente ver sus diseños en formato PDF e incluso descargarlos en su ordenador.
- **Centro los elementos en la parte seleccionable:** Con esta función, los elementos que se añadan al diseño aparecerán centrados automáticamente en la parte seleccionable, cuando la haya.

- **Pestaña cargar diseño:** Con esta opción podrás permitir a los clientes añadir sus propias imágenes, fotografías o diseños desde su ordenador. Si seleccionas la opción “no”, los usuarios no podrán subir sus diseños.
- **Diseños:** Con esta opción activada, tus clientes podrán ver las carpetas de diseños predeterminados que tú hayas creado en tu tienda y utilizar esos diseños para crear sus productos personalizados.
- **Pestaña personalización texto:** Si activas esta opción, permitirás a tus clientes añadir sus propios textos al diseño del producto en concreto.

c) Fuentes

En este cuadro tendrás la opción de elegir las diferentes tipografías que quieres incluir en tu diseñador, así como el tamaño y la fuente por defecto que se mostrarán cuando el usuario acceda al diseñador.



The screenshot shows a settings panel titled 'FUENTES'. It contains four main sections:

- Tamaño Fuente por Defecto:** A text input field containing the number '12'.
- Fuente por Defecto:** An empty text input field.
- Fuentes Comunes:** A text input field containing the list 'Arial,Helvetica,Times New Roman,Verdana,Geneva'.
- Fuentes Google:** A list box containing the following fonts: Architects Daughter, Arimo, Artifika, and Arvo.

Para que una fuente aparezcan en el front office, tan solo tienes que elegir el nombre dentro de la lista de fuentes y añadirlas, separadas por comas, en la opción “fuentes comunes”.

d) Imágenes y Redes Sociales

En estas opciones, podrás elegir el tamaño mínimo y máximo de las imágenes que se puedan utilizar para personalizar tus productos. De esta manera evitarás que una imagen subida por el cliente sea demasiado pequeña para añadirla a su diseño o que pesen demasiado.

También podrás indicar si quieres que los clientes puedan cargar sus imágenes a través de Facebook. En caso afirmativo, deberás indicar la clave API de esta red social.

⚙️ IMAGENES && REDES SOCIALES

Ancho Mínimo Imagen

Ancho Máximo Imagen

Alto Mínimo Imagen

Alto Máximo Imagen

Facebook Sí NO

Facebook App Id

f) Otros

En esta opción podrás indicar que uno de los elementos que añadas a un diseño actúe como cuadro delimitador, para que no se pueda añadir ningún elemento fuera de él. **En pasos posteriores indicaremos como crear y configurar un cuadro delimitador.**

⚙️ OTROS

Cuadro Delimitador

Limite Máximo Añadir Diseños

Limite Máximo Añadir Textos

Limite Máximo Añadir Imágenes

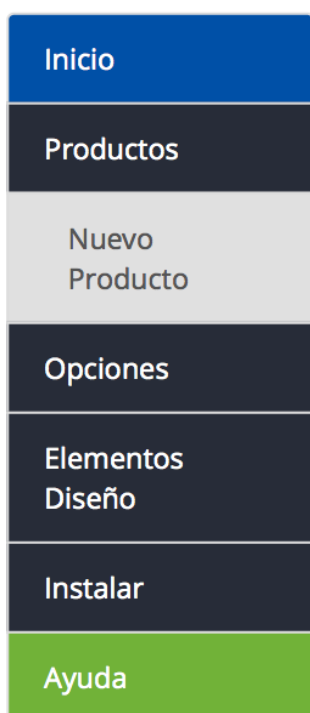
Con el resto de opciones podrás limitar el número de diseños predeterminados, textos e imágenes subidos por el cliente que podrá añadirse al diseño. De esta manera, podrás indicar que sólo este permitido añadir una imagen o un texto a cada producto.

Una vez que hayas configurado todas las opciones conforme a tus necesidades, haz clic en el botón “Guardar” para que queden registradas en el módulo. Estas opciones se aplicarán a todos los productos que añadas al módulo, a no ser que indiques lo contrario en su configuración.

3.- Crear carpetas con diseños predeterminados

Los diseños predeterminados serán aquellos que estarán disponibles para los clientes desde el front office de tu tienda, sin necesidad de que los usuarios los suban ellos mismos. Estos diseños estarán organizados por carpetas dentro de una galería en la que el propio administrados podrá crear todas las carpetas que necesite, en función del tema de las imágenes y diseños y hacerlas públicas o privadas. De esta manera, no será necesario que elimines una carpeta cuando los diseños dejen de estar disponibles, bastará con que indiques que es privada para que los usuarios no puedan acceder a ella desde el front.

Padre crear una galería de diseños hay que acceder a la pestaña “Elementos de diseño” dentro del menú general del MegaDesigner.



Una vez que accedas a esta opción, se desplegará una nueva ventana donde aparecerá la opción “crear nueva categoría”. Tendrás que hacer clic en esta opción para añadir una nueva carpeta con nuevos diseños.

Categorías de Diseños

[Crear Nueva Categoría](#)

Tras hacer clic en la opción crear una nueva categoría aparecerá la siguiente ventana en la que tendrás que indicar el nombre de la carpeta (visible en el front si es pública) y elegir la privacidad de la misma, publica o privada:

El formulario de creación de categoría se encuentra dentro de un recuadro con el título 'CATEGORIAS'. Incluye un campo de texto etiquetado 'Name' para el nombre de la carpeta, un botón 'Publico' y un menú desplegable con la opción 'Privado' seleccionada.

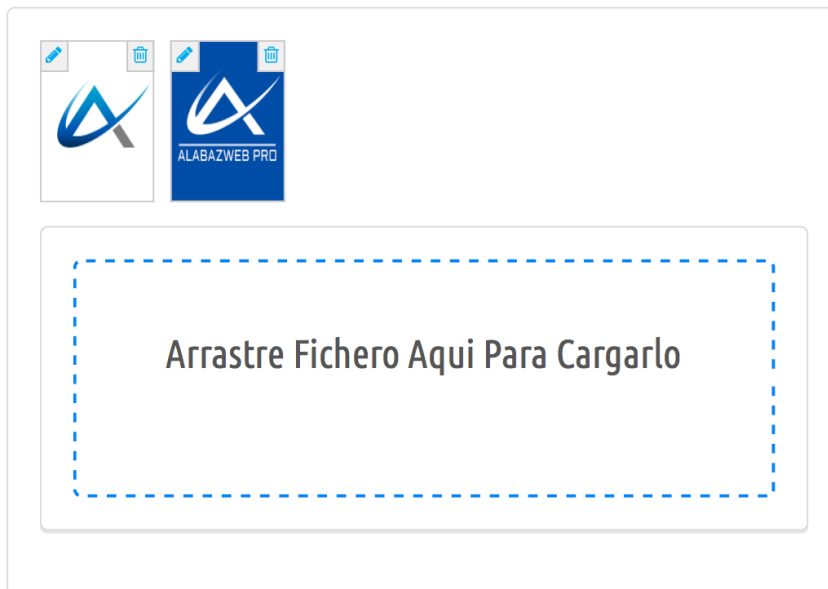
Una vez que tengas la carpeta creada, aparecerá en un listado donde se irán añadiendo el resto de carpetas que vayas creando. Haciendo clic en el botón de editar aparecerá una nueva ventana donde podrás cargar de forma masiva y desde tu ordenador todos los elementos que quieras que se incluyan dentro de esa categoría.

Categoría	Publico	Acciones
Logos Alabaz	Privado	 

Tan solo los tendrás que arrastrar hasta la zona de cargar seleccionándolos desde la carpeta que quieras de tu ordenador. Dentro de esta opción de editar también podrás modificar la privacidad de la carpeta.

Imágenes

Nuevo Diseño

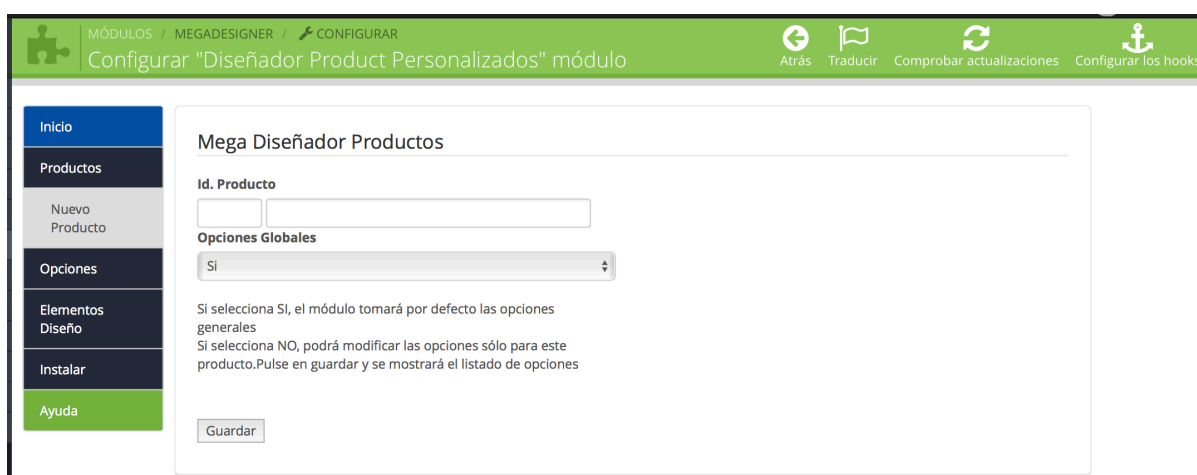


4.- Configurar un producto en MegaDesigner

Cuando ya tengas creado el producto en PrestaShop con todas las opciones que necesites, llega el momento de añadir los artículos al módulo y comenzar a configurar todas las opciones para mostrar el diseñador en el front office de tu tienda PrestaShop.

4.1.- Añadir un nuevo producto a MegaDesigner

Añadir un nuevo producto al diseñador es muy sencillo. Tan solo tendrás que hacer clic sobre la opción “Nuevo Producto” y aparecerá la siguiente ventana, tal y como se muestra en la imagen:

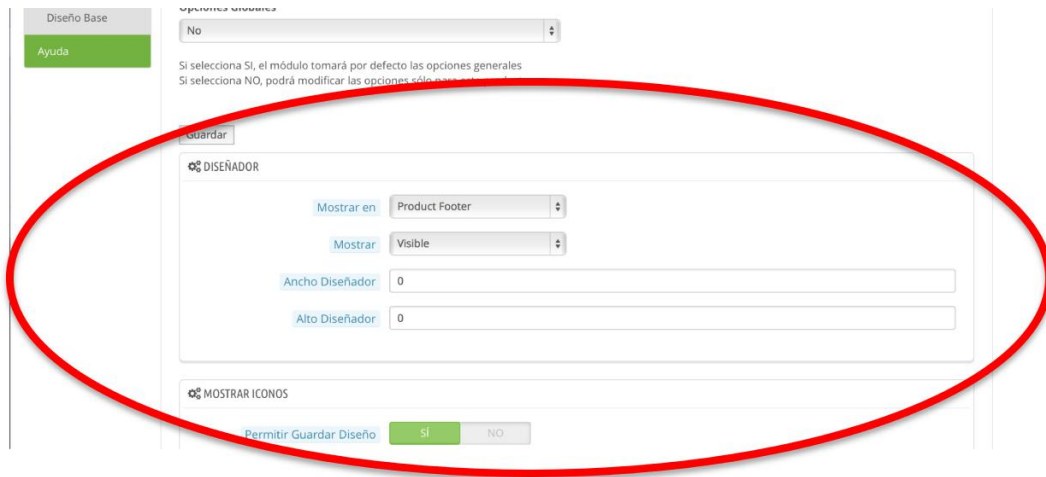


Cuando estés en esta ventana tan solo tendrás que indicar el ID del producto en PrestaShop o su nombre y el módulo detectará cuál es el artículo que quieres añadir.

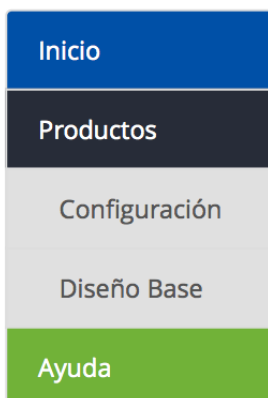
Una vez hecho esto, tendrás que elegir si quieres que este producto se rija por las Opciones Globales que has configurado anteriormente (**Punto 2**) o, si por el contrario, prefieres indicar una configuración diferente.

Si eliges “Sí”, el producto ya estará añadido al módulo con las opciones globales configuradas anteriormente y podrás pasar directamente al siguiente paso.

Si seleccionar la opción “No”, tendrás que volver a configurar las opciones que se han descrito en el punto 2 de acuerdo a las necesidades de este producto en concreto. Estas opciones se desplegarán en esta misma página para que se configuren tras seleccionar “No”, y hacer clic en “Guardar”.



Quando lo que necesites es acceder a un producto que ya has añadido anteriormente pero en el que necesites realizar algún cambio, tan solo tendrás que seleccionar la opción “Productos” en el menú general del módulo y aparecerá un listado con todos los artículos de tu tienda en los que tienes activado el diseñador.




Quando selecciones el producto que deseas modificar se desplegará un nuevo menú en el que podrás escoger entre modificar la “Configuración” del producto, es decir, las opciones globales o personalizadas que hayas escogido para el, o el “diseño base” del mismo, que veremos a continuación.

4.2 Crear un diseño base

Una vez que el producto esté añadido al módulo, el siguiente paso es crear un diseño base al que posteriormente puedas añadir las diferentes vistas del producto en cuestión.

Para crear un diseño base tan solo tendrás que acceder al producto, haciendo clic en la pestaña “Producto” del menú general y seleccionando de la lista el artículo que desees configurar y haciendo clic en el icono de editar.

Buscar		
<input type="text"/>		
Id. Producto	Nombre del Producto	Acciones
8	Camiseta equipación	 

Cuando accedas a la configuración del producto, aparecerá la opción de añadir un nuevo Diseño Base. Tan solo tendrás que hacer clic en la opción “crear un nuevo diseño base” e indicar el nombre de ese diseño. Será posteriormente, en las vistas, donde habrá que añadir imágenes de las diferentes partes personalizables del producto.

Bases

[Crear Nuevo Diseño Base](#)

Titulo

4.3 Crear diferentes vistas de un producto

Las vistas de un producto serán las diferentes caras, posiciones u opciones de personalización que podrá tener cada producto que añadamos al módulo diseñador.

Una vez que tengas creada la base, podrás añadir a ella todas las vistas que necesites para tu artículo. Sólo tendrás que seleccionar la opciones “crear una nueva vista”.

Vistas

[Crear Nueva Vista](#)

Imagen	Titulo	Acciones
--------	--------	----------

Cuando hayas hecho esto, aparecerá justo debajo de la opción “Crear Nueva Vista” la posibilidad de añadir el nombre de la vista y subir una imagen de la misma.

Titulo

[Imagen Vista](#) nada seleccionado

(*) Si sólo hay una vista puede no asignar la imagen, al cliente no se le visualiza

En este caso tan solo tendrás que seleccionar la imagen deseada desde tu ordenador y hacer clic en “Guardar”.

Podrás repetir este proceso cuantas veces necesites hasta tener todas las vistas necesarias de tu producto.

Imagen	Titulo	Acciones
	Delante	 
	Detrás	 

En este caso, poniendo de ejemplo una camiseta, hemos creado dos vistas, una para la parte delantera y otra para la trasera del producto.

Estas imágenes serán la que se muestren en el diseñador para que el usuario seleccione que parte del producto quiere personalizar.



4.4 Editar y eliminar las vistas de un producto

Si necesitas cambiar las imágenes o el título de tus vistas en cualquier momento, solo tendrás que hacer clic sobre la imagen.



Imagen	Título	Acciones
	Delante	 
	Detrás	 

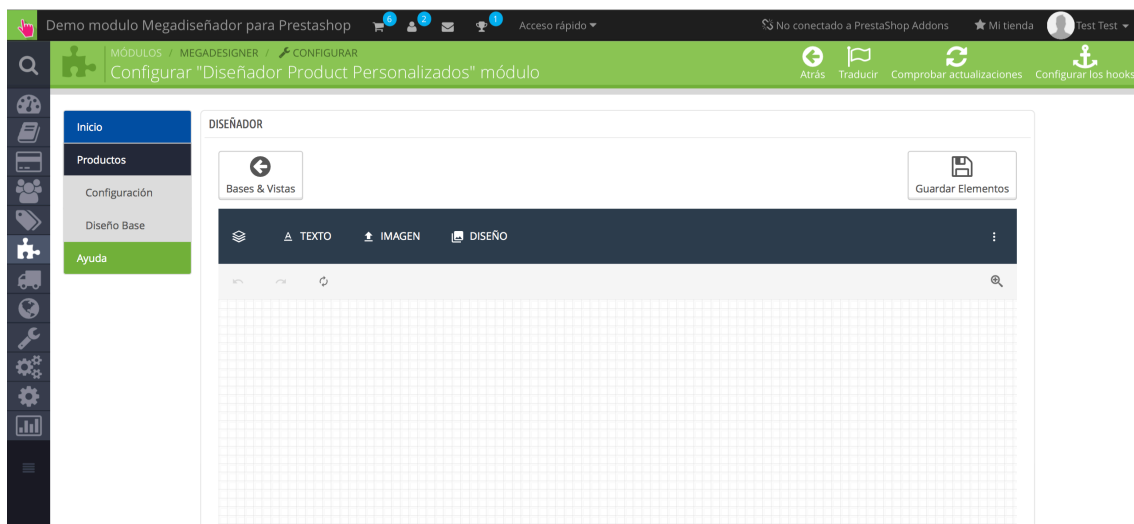
Imagen	Título	Acciones
	Delante	 
	Detrás	 

Si lo que necesitas es eliminar la vista por completo, o lo que incluye los elementos dentro de la vista (esta opción se explica en los **puntos siguientes**) tendrás que hacer clic en el icono de la papelera.

4.5.- Editar las vistas y añadir nuevos elementos

Una vez que las vistas estén creadas, llega el momento de modificarlas y añadir los elementos que queremos que aparezcan en el diseñador cuando el cliente seleccione una de las miniaturas.

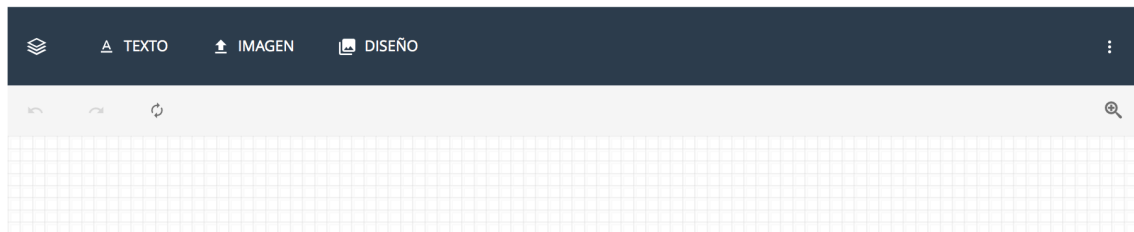
Para acceder a cada una de las vistas y realizar los cambios necesarios. Solo necesitas clicar en el botón de editar (lápiz), en la tabla que conforman las diferentes vistas. Una vez dentro, encontrarás un diseñador con las mismas características y opciones que el que verán los usuarios en el front office de tu tienda online.



Será aquí donde puedes añadir todos los elementos que quieras que aparezcan por defecto en el diseñador de tu tienda cuando el cliente seleccione la vista que estás configurando. Por ejemplo, si tomamos de ejemplo la vista de la parte delantera de una camiseta, en esta vista añadiremos una base de esta parte de la camiseta para que el cliente, cuando acceda a crear su diseño, tenga una base en la que añadir los elementos que quiera. Así, podrá ver cómo será el resultado de su producto una vez que termine de realizar su personalización.

Para poder añadir esa imagen que sirva de vista de la camiseta delantera, tan solo hay que hacer clic en la opción correspondiente. En este caso, como es una imagen que queremos subir desde nuestro ordenador, tendremos que seleccionar la opción “imagen”.

En caso de que la imagen estuviera en una de las carpetas que hemos creado en el **punto 3**, tendríamos que hacer clic en la opción diseño. Si quisiéramos añadir un texto, tan solo tendríamos que escoger esta opción en el menú.

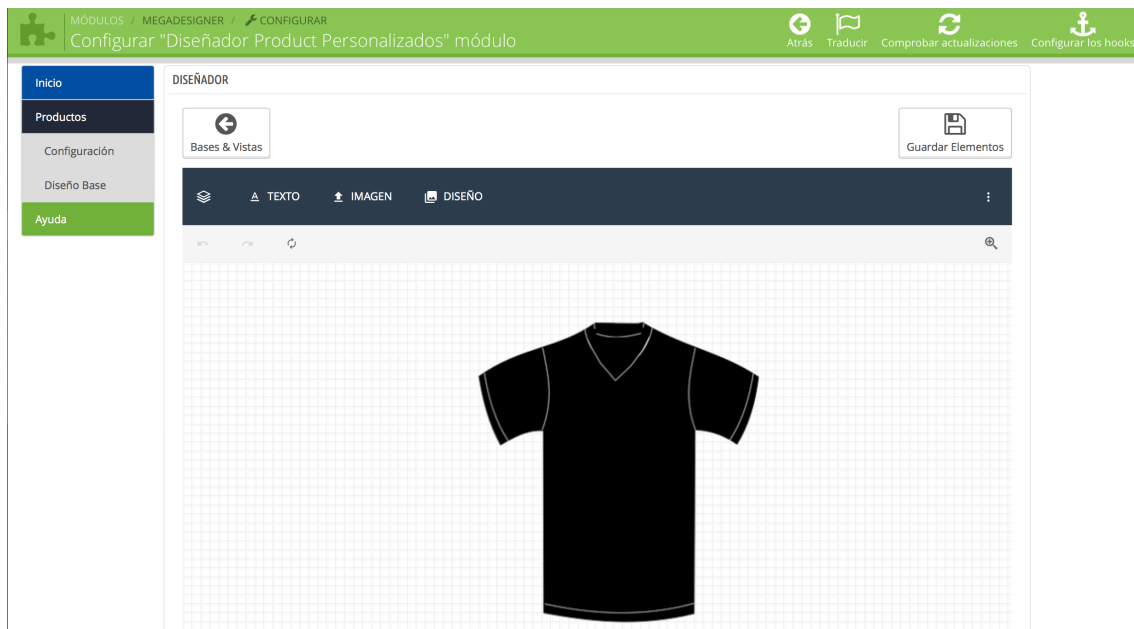


Será aquí donde puedes añadir todos los elementos que quieras que aparezcan en el diseñador de tu tienda cuando el cliente seleccione una de las vistas del producto. En este caso de la camiseta, como ya hemos dicho, vamos a añadir la vista de la parte delantera del producto.





4.5.1 Añadir una imagen a la vista

Ahora, vamos a añadir una imagen a la vista. En este caso vamos a continuar con el ejemplo de la camiseta y vamos a añadir una imagen a la vista delantera, que en este caso, será una imagen base de una camiseta.

Para ello, haremos clic en imagen y seleccionaremos la imagen desde nuestro ordenador. Una vez que se cargue la imagen, la colocaremos en la posición que queramos con el tamaño deseado y haremos clic en "Guardar". De esta manera, cuando el cliente seleccione esta vista en el front, aparecerá la camiseta básica sin ningún diseño.



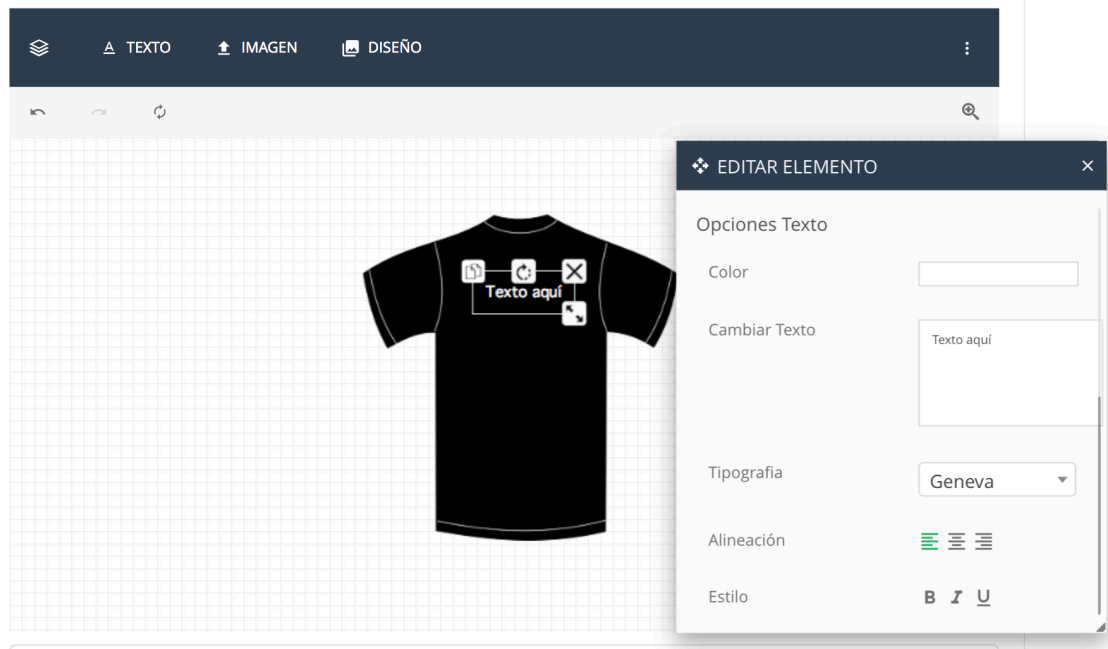
Una vez hecho esto, la camiseta ya está añadida a la vista y aparece debajo del diseñador como un elemento añadido. Pero, ahora puedes configurar diferentes opciones para ampliar o limitar las opciones de modificación de esta imagen desde el front office. Para modificar estas posibilidades, tienes que acceder a ese elemento en concreto en el botón de editar. **Explicaremos todas las opciones en el punto 4.6.1**

Tipo	Título	Acciones
	camiseta delante.png	  

Importante: Recuerda que tienes que guardar cada uno de los elementos que vayas añadiendo para que aparezcan en el front office. Cada uno de estos elementos aparecerá como una capa distinta para que puedas modificarlos y editarlos fácilmente.

4.5.2.- Añadir un texto a la vista

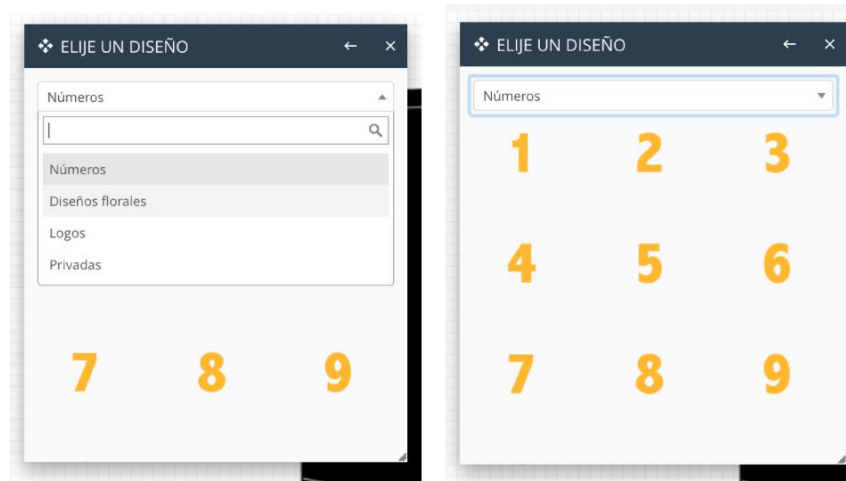
También puedes añadir las palabras que tú quieras al diseño con la opción “Texto” del menú. Recuerda que una vez que hayas guardado este elemento, aparecerá siempre que el usuario elija esta vista en concreto. Las opciones de modificación de este elemento dependerán de las opciones que configuremos desde la administración y que explicaremos en **el punto 4.6.1.**



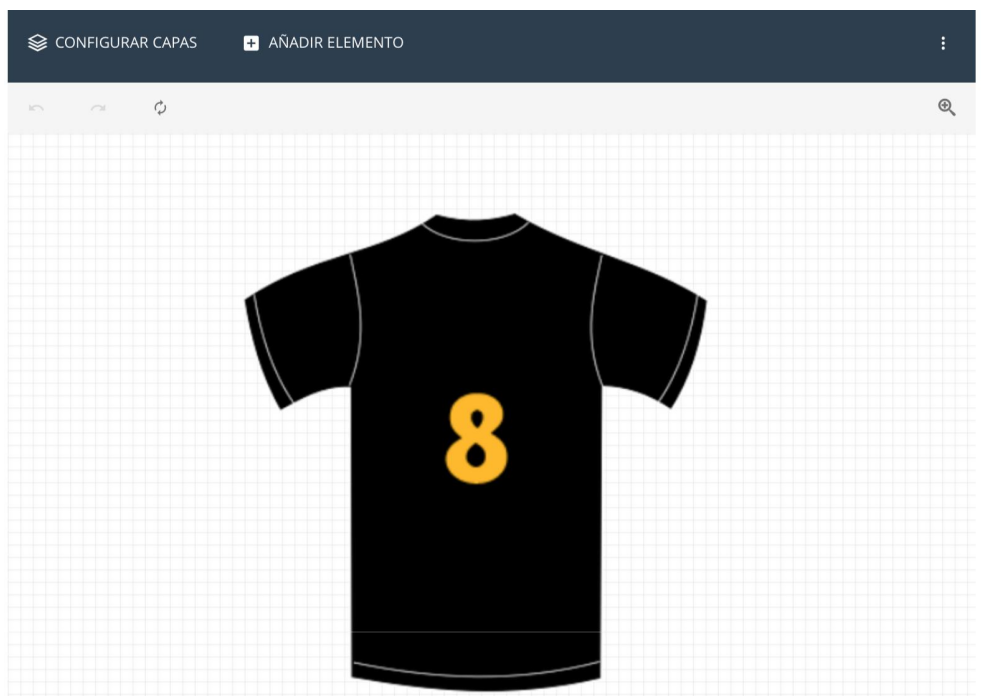
Recuerda que en las opciones globales del módulo (**punto 2**), si has utilizado las opciones predeterminadas, o en la pestaña de “Configuración” (**punto 4.1**) puedes modificar algunas opciones como la posición del menú que se muestra en esta imagen, la posición del módulo o la posibilidad de añadir textos y otro tipo de elementos.

4.5.3.- Añadir un diseño predeterminado a la vista

Por último, también tienes la opción de añadir un diseño predeterminado a tu vista. Para ello tendrás que seleccionar la opción “diseño”. Será aquí donde se desplieguen las diversas carpetas que has creado anteriormente en el **punto 3**. Desde aquí podrás seleccionar tanto los diseños de las carpetas públicas como privadas, mientras desde el front los usuarios solo podrán escoger las públicas.





Escogiendo la vista trasera de la camiseta y añadiendo un número, el resultado será el siguiente:



Recuerda hacer clic en “Guardar” si quieres que esta imagen aparezcan en el front cuando el cliente seleccione esta vista.

4.6.- Configurar las opciones de los elementos añadidos a las vistas

Una vez que se han añadido todos los elementos que queramos a las vistas, se generará una tabla como la siguiente con cada uno de los elementos añadidos. Será aquí donde podrás acceder a los distintos elementos y modificar sus opciones, tal y como te hemos comentado anteriormente, haciendo clic en el botón de editar (lápiz). También podrás eliminar el elemento de la vista y generar con él un elemento personalizado para volver a usarlo en otra vista e, incluso en otro producto.

Tipo	Título	Acciones
	camisetadetrás.png	  
8	8(29)	  

4.6.1.- Configurar las opciones de los elementos de las vistas

Todos los elementos que sean añadidos a las vistas se mostrarán en el front office cuando el usuario escoja esa opción. Sin embargo, existen diferentes opciones de configuración en las que se podrá establecer hasta qué punto los clientes tendrán la posibilidad de modificar el diseño que tú hayas creado en el back o, simplemente, limitará sus opciones en función de las posibilidades de personalización que tú quieras ofrecer para tus productos.

Para poder establecer estas opciones y límites tendrás que hacer clic en el icono de "editar" (lápiz). Cada elemento del diseño podrá tener una configuración diferente. Tras pulsar el botón de editar, se desplegará un menú con cuatro partes diferenciadas. Iremos viendo las opciones de cada uno.

a) Limitaciones

En este cuadro podrás establecer los límites de acción que el usuario tendrá en el front office de tu tienda en este elemento en concreto.

The screenshot shows a configuration panel titled 'LIMITACIONES' for a product element. It contains several settings:

- Título:** A text input field containing 'camiseta delante.png'.
- Mostrar:** A dropdown menu with three options: 'Elemento' (selected with a checkmark), 'Multiples', and 'Atributos'.
- Atributos:** A text input field, currently empty.
- Eliminable:** A toggle switch with 'SÍ' (green) and 'NO' (grey) options.
- Movible:** A toggle switch with 'SÍ' (grey) and 'NO' (red) options.
- Rotable:** A toggle switch with 'SÍ' (grey) and 'NO' (red) options.
- Grados:** A text input field containing '0'.
- Tamaño Variable:** A toggle switch with 'SÍ' (green) and 'NO' (grey) options.
- Cambiar Posicion Capa:** A toggle switch with 'SÍ' (grey) and 'NO' (red) options.

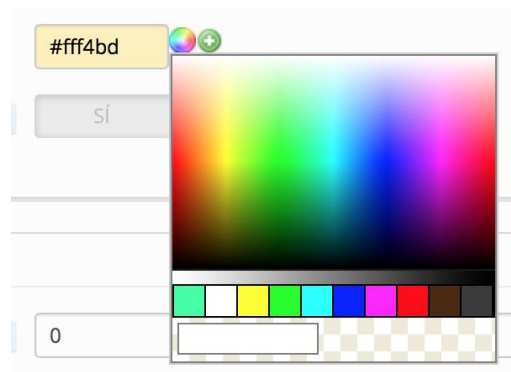
- **Título:** Aquí podrás modificar el nombre del elemento que hayas añadido a la vista. Por defecto tendrá el nombre de la imagen que hayas subido o el texto que hayas añadido.
- **Mostrar.** Tienes la opción de mostrar la vista como elemento, múltiple o como atributo. Estas opciones las explicaremos más adelante (**punto 5.2**). Como norma general escogeremos la opción de elemento, con la que se mostrará en el front office el elemento en concreto que hemos añadido.
- **Atributos:** Esta opción está relacionada con la opción anterior de mostrar como atributo. También explicaremos para que sirve más adelante con un ejemplo concreto.
- **Eliminable:** Permitir al usuario eliminar el elemento que hemos añadido.
- **Movible:** Permitir que la posición del elemento se modifique desde el front office.
- **Rotable:** Permitir al cliente rotar el elemento añadido a la vista.
- **Grados:** Puedes indicar que sea posible rotar el elemento pero solo a unos grados concreto que tu indiques.
- **Tamaño variable:** Permitir al usuario que modifique el tamaño del elemento dentro del diseñador.
- **Cambiar la posición de la capa:** Si seleccionas sí se podrá modificar la posición de este elemento frente al resto desde el back office.

b) Fuentes, Colores, Patrones

Estas opciones hacen referencia al texto, los colores y el estilo que se incluye en el diseño de la vista en la que estás trabajando.

Las opciones que contiene este cuadro son:

- Editable: Con esta opción podrás permitir o no que el cliente modifique el texto.
- Tamaño texto: Aquí tendrás que indicar el número que haga referencia al tamaño de la tipografía utilizada.
- Patrones: Permitir que los usuarios utilicen los patrones en el elemento.
- Colores: Puedes seleccionar una cadena de colores indicados con su código hexadecimal separadas por comas. O un solo color si quieres que se muestre el selector de color. Si no conoces el código hexadecimal del color que quieres añadir, haz clic en el selector de color. Aparecerá un cuadro como es de la imagen. Pasa el ratón por encima hasta encontrar el color que estabas buscando. Así aparecerá el código del tono seleccionado. Si pulsas la tecla añadir (símbolo +) el código se añadirá directamente a la lista de colores permitidos.
- Filtros: Permitir o no que el cliente pueda añadir un filtro de color al elemento.



c) Cuadro delimitador

Con esta opción podrás seleccionar un elemento como cuadro delimitador, de esta manera conseguirás que los elementos que quieras no se salgan del cuadro que forma el elemento que has indicado como delimitador.

CUADRO DELIMITADOR

Cuadro Delimitador

Cuadro delimitador de recorte SÍ NO

Zona Carga SÍ NO

Una Zona de Carga es un marcador de posición para un elemento personalizado. Los clientes pueden hacer clic en una Zona Carga y añadir elementos en ella. En la zona de carga sólo se acepta un elemento y el recorte (enmascaramiento) se habilita automáticamente.

- Cuadro delimitador: Aquí deberás indicar el título del elemento que has tomado como cuadro delimitador.
- Cuadro delimitador de recorte: Cortará el área del elemento que está fuera del cuadro delimitador.
- Zona de carga: Se trata de un marcador de posición para un elemento personalizado. Para crear una zona de carga tienes que añadir una imagen a la vista, bien desde tu ordenador o un diseño ya predeterminado. Una vez que hayas añadido el elemento, accede a este menú e indica "Si" en esta opción. En la zona de carga solo se acepta un elemento y el recorte (enmascaramiento) se activa automáticamente.

Puedes guardar estos elementos como personalizados y así podrás usarlo en otras vistas cuando lo necesites (**Punto 4.6.3**).

*Crear un cuadro delimitador

Crear un cuadro delimitador es muy fácil. Tan solo tienes que seleccionar que imagen quieres que sea el limitador. Para ello puedes utilizar una base o crear una imagen con un tamaño concreto que se ajuste al diseño. Si no quieres que ese cuadro limitador sea la base, puedes utilizar una imagen "transparente" creando un cuadrado sin relleno en formato png. De esta manera, podrás crear un cuadro delimitador del tamaño que quieras.

Después, tan solo tendrás que cargarlo dentro de la vista con concreto que quieras y ajustar sus opciones, tal y como se hace con el resto de opciones. Es importante, que si quieres que los clientes no lo puedan mover ni modificar, dejes todas las opciones deshabilitadas.

Una vez que tengas todas las opciones seleccionadas y hayas indicado el nombre de elemento que actuará como cuadro, haz clic en "guardar".

Cuadro delimitador para un elemento concreto

Si quieres que un cuadro delimitador solo actúe en un elemento concreto dentro de una vista, tan solo tendrás que acceder a la opción de editar el elemento, tal y como estamos haciendo en el **punto 4.6.1**.

Una vez que accedes a este menú, tendrás que indicar en la opción “Cuadro delimitador” el nombre del elemento que quieres que sea el delimitador. En este caso, por ejemplo, el delimitador se llama “cuadro limitador vaso”.

Además, podrás indicar si quieres que el cuadro delimitador sea un “Cuadro delimitador de recorte”. Si seleccionas esta opción, todos los elementos que se añadan dentro del cuadro de recorte serán cortados para adaptarse al tamaño del cuadro.

⚙️ CUADRO DELIMITADOR

Cuadro Delimitador

Cuadro delimitador de recorte Sí NO

Zona Carga Sí NO

Una Zona de Carga es un marcador de posición para un elemento personalizado. Los clientes pueden hacer clic en una Zona Carga y añadir elementos en ella. En la zona de carga sólo se acepta un elemento y el recorte (enmascaramiento) se habilita automáticamente.

Cuadro delimitador para un producto concreto o para todos

Si lo que tu necesitas es que este cuadro actúe como limitador de todos los elementos que se añadan a las vistas de un producto o directamente a todos los productos que se añadan al módulo, tendrás que indicar:

Para un producto concreto: el cuadro limitador deberá añadirse en las opciones generales del producto, para un producto concreto. Estas opciones son las que hemos configurado en el **punto 4.1**.

Para todos los productos: el cuadro delimitador deberá indicarse en las opciones globales del módulo. Son aquellas que hemos indicado en el **punto 3**.

⚙️ OTROS

Cuadro Delimitador

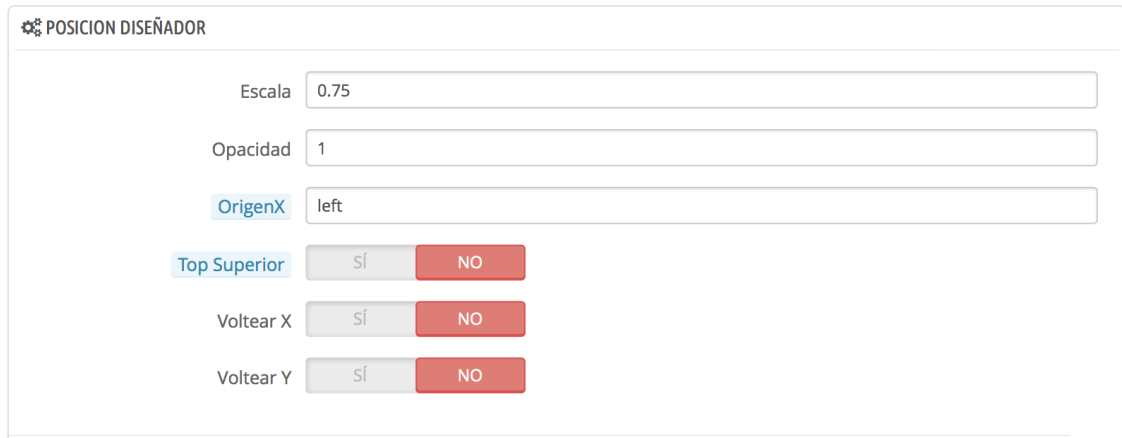
Limite Máximo Añadir Diseños

Limite Máximo Añadir Textos

Limite Máximo Añadir Imágenes

d) Posición del diseñador

En este cuadro podrás ajustar la posición que ocupará el elemento dentro del diseñador así como su opacidad o tamaño.



POSICION DISEÑADOR

Escala

Opacidad

OrigenX

Top Superior SÍ NO

Voltear X SÍ NO

Voltear Y SÍ NO

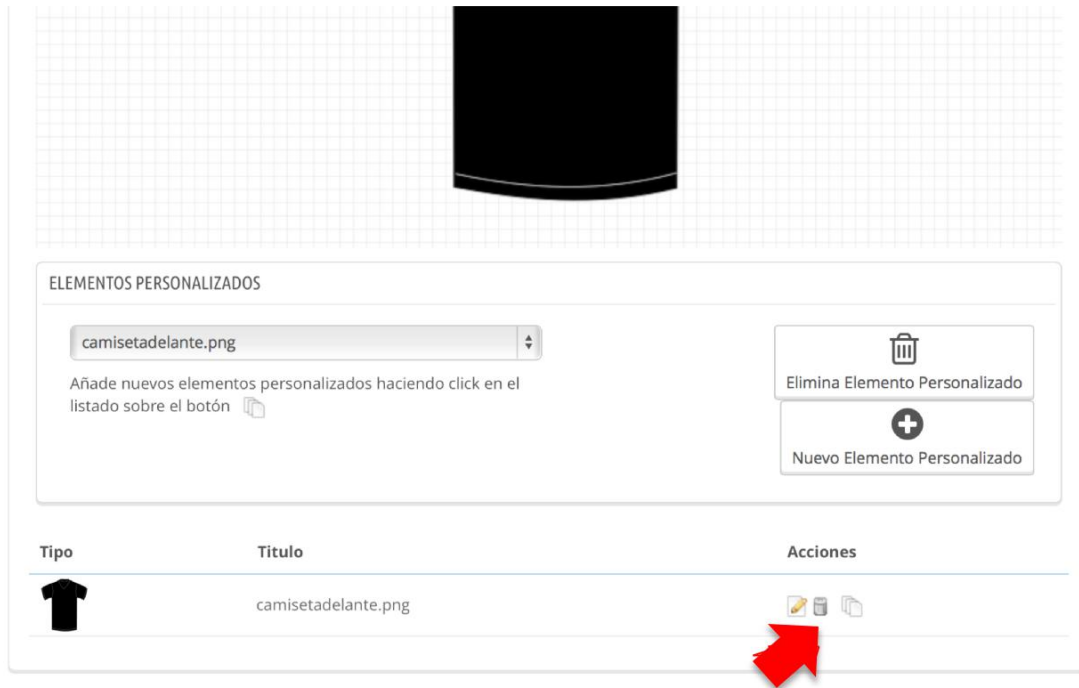
Estas opciones también las puedes ajustar haciendo clic sobre el elemento. De esta manera aparecerán las opciones de modificar el tamaño de la imagen o texto (escala) y también podrás situarlo donde quieras dentro del diseñador.



- Escala: Indica la escala en porcentaje. También puedes redimensionar en elemento en el propio diseñador.
- Opacidad: Podrás indicar la opacidad entre 0 y 1 siendo 0 transparente y 1 completamente opaco.
- Origen X: Indica el punto de origen del elemento añadido. Cuando indicas "left", el punto en X se voltea hacia la izquierda. Además, el punto permanece fijo en la izquierda. Si eliges la opción "center", el elemento se agranda y voltea desde el centro hasta los dos lados.
- Top superior: Si activas esta opción el elemento siempre se ajustará a la parte superior del diseñador.
- Voltear X: Voltear el elemento en el eje de la X, es decir, en horizontal.
- Voltear Y: Voltear el elemento en el eje de la Y, es decir, en vertical.

4.6.2.- Eliminar un elemento de la vista

Para eliminar uno de los elementos que hemos añadido siguiendo los puntos anteriores, bien sea texto, imagen o un diseño, tan solo tendrás que hacer clic sobre el icono de la papelera que aparece junto al título de la vista.








Recuerda que de esta manera solo eliminarás el elemento que hay dentro de la vista, pero no la vista por completo como ocurría en el **punto 4.3**.

4.6.3.- Crear un elemento personalizado

Cuando crees el diseño de una vista que vas a volver a utilizar para distintos productos, puedes añadirlo como elemento personalizado y, de esta manera, podrás recuperarlo siempre que lo necesites sin necesidad de volver a crearlo y configurarlo.


Siguiendo con el ejemplo anterior, vamos a crear como elemento personalizado la imagen delantera de la camiseta por si la volviésemos a requerir en un futuro.

Realizar este proceso es muy sencillo. Una vez que esté creada la vista y se haya añadido el elemento que queremos añadir como elemento personalizado, tendremos una imagen como la siguiente:

Tipo	Titulo	Acciones
	camisetadelante.png	   


Para añadir este elemento como personalizado, tan solo hay que hacer clic sobre el tercer icono que aparece en la columna Acciones: 

Una vez hecho esto, el elemento ya aparecerá en la lista desplegable de elementos personalizados que se encuentra justo debajo del diseñador y sobre el listado de elementos.







ELEMENTOS PERSONALIZADOS

camisetadelante.png

Añade nuevos elementos personalizados haciendo click en el listado sobre el botón 

Elimina Elemento Personalizado

Nuevo Elemento Personalizado

Tipo	Titulo	Acciones
	camisetadelante.png	  

Ahora desde cualquier producto podrás acceder a este diseño y utilizarlo. Para añadir este elemento al diseño tan solo deberás seleccionarlo en la lista y hacer clic en “nuevo elemento personalizado”.

Cuando ya no lo necesites o no lo quieres usar más en el resto de tus creaciones, vuelve a seleccionarlo en la lista y ahora pulsa la opción “elimina elemento personalizado”. De esta manera desaparecerá de la lista pero no de las vistas en las que lo hayas utilizado.

5.- Configurar productos con múltiples opciones

5.1 Crear productos con múltiples bases (varios productos)





Las posibilidades de configuración de una tienda son infinitas y, por eso, para adaptarnos a todas ellas necesitamos añadir múltiples opciones en el módulo. Si tu quieres configurar tu tienda por tipos de personalización y que sea el cliente en el propio diseñador el que elija el producto, tendrás que crear múltiples bases y añadir sus respectivas vistas.

Para ello, tan solo tienes que seguir los pasos correspondientes descritos en el **punto 4**.



Accede al producto donde quieras añadir los diferentes productos y haz clic en añadir una nueva base. Cuando hayas elegido el título, haz clic en guardar.

Bases

[Crear Nuevo Diseño Base](#)

Titulo	Acciones
Sudadera cremallera	 
Sudadera cremallera	 

Titulo:

Titulo	Acciones
Camiseta	 

Después haciendo clic en editar podrás añadir las diferentes vistas. En este caso solo vamos a añadir la vista central, porque no queremos que el cliente pueda personalizar la parte trasera de su sudadera.

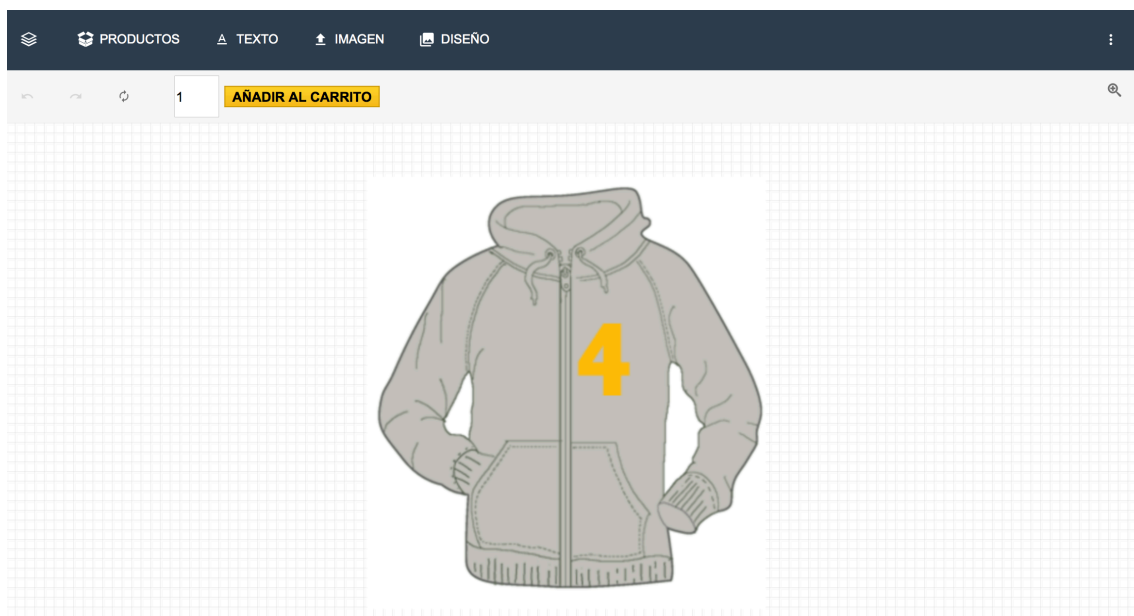
Cuando tengamos todas las opciones listas, podremos ver que en el diseñador a aparecido una nueva opción que se llama “productos”.



Y si hacemos clic sobre esa opción se desplegará una venta en la que podremos ver los diferentes productos que están disponibles para ser personalizados. En este caso, podrás elegir entre la camiseta y la sudadera.



Si ahora escogemos sudadera, se mostrará la vista de este producto para que el usuario pueda proceder a personalizarlo como quiera, dentro de las opciones que el administrador haya configurado desde el backoffice:



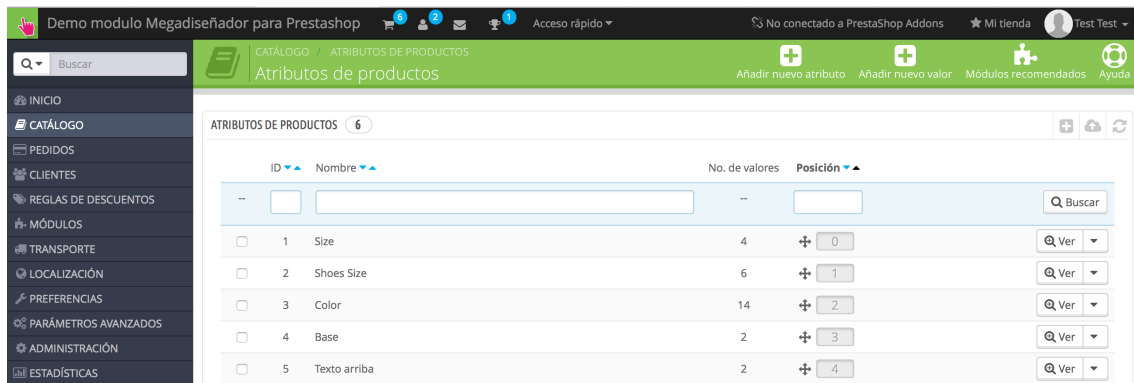
5.2 Crear productos con bases y opciones a elegir

También puede existir la opción de que quieras crear diferentes bases para un mismo producto, por ejemplo, y siguiendo con el ejemplo de las sudaderas, eligiendo diferentes colores.

Para realizar esta configuración existen dos opciones, hacerlo mediante “atributos” o con la “múltiples” que aparece es la configuración de todos los elementos añadidos a las vistas y que nombramos en el **punto 4.6.1**.

5.2.1.- Crear productos con bases y opciones a elegir mediante atributos

Si decidimos que queremos mostrar las diferentes bases de nuestro producto mediante atributos, el primer paso va a ser crear dichos atributos en PrestaShop. Para ello tendremos que hacer clic en Catálogo > Atributos de producto y seleccionar la opción “Añadir nuevo atributo”



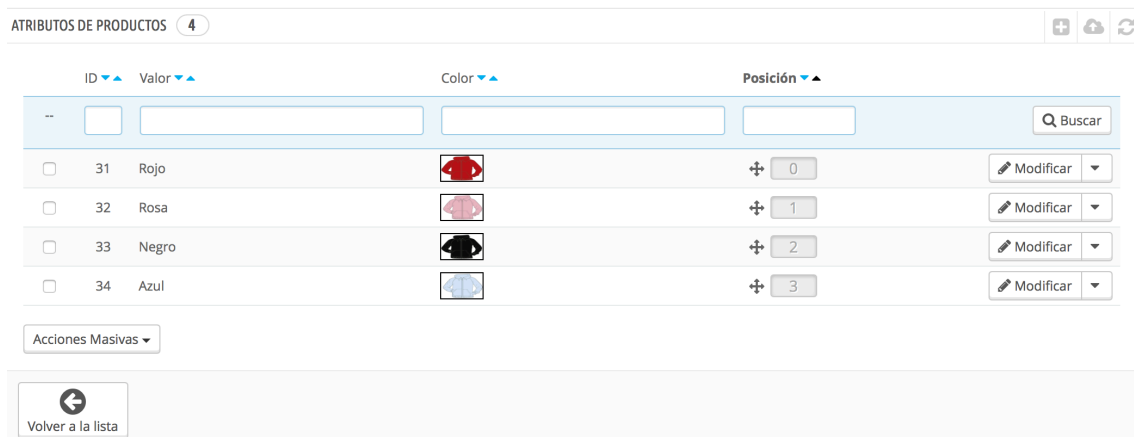
The screenshot shows the 'Atributos de productos' (Product Attributes) management page in PrestaShop. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Inicio', 'Catálogo', 'Pedidos', 'Clientes', etc. The main content area displays a table of existing attributes:

ID	Nombre	No. de valores	Posición
1	Size	4	0
2	Shoes Size	6	1
3	Color	14	2
4	Base	2	3
5	Texto arriba	2	4





Aquí crearemos un nuevo atributo. En nuestro caso lo vamos a llamar “base sudadera cremallera” y estableceremos que sea de tipo “color o textura” para que podamos añadir las diferentes imágenes dentro de los valores del atributo.

Una vez que este creado, haremos clic en “Ver” y después en “añadir nuevo valor” donde iremos añadiendo las diversas posibilidades de bases de nuestra sudadera.

El resultado será una tabla como esta:



The screenshot shows the 'Atributos de productos' page with the 'Color' attribute selected. The table displays the following values:

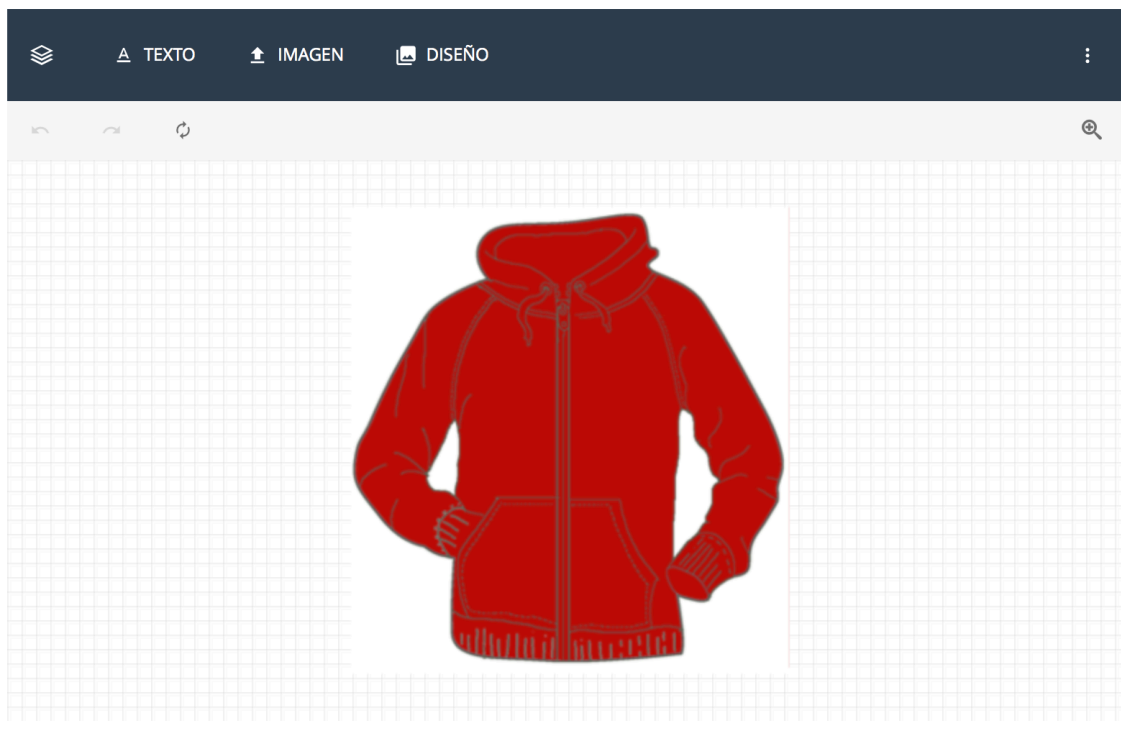
ID	Valor	Color	Posición
31	Rojo		0
32	Rosa		1
33	Negro		2
34	Azul		3

Below the table, there is an 'Acciones Masivas' dropdown menu and a 'Volver a la lista' button.

Ahora, tienes que anotar los diferentes ID de cada uno de los valores, pues será necesario indicarlos en el módulo para que se muestren en el producto. Una vez que lo tengas todo listo, tendrás que acceder al producto en megaservices y crear su base y sus vistas. En este caso vamos a indicar una sola vista frontal.

Cuando hayas creado la vista, tendrás que ir añadiendo los diferentes elementos, en este caso las diferentes imágenes de las sudaderas con los diversos colores.

Primero, añadiremos la sudadera de color rojo que tenía el ID 31. Para ello, simplemente haremos clic en imagen y subiremos la imagen de esa sudadera. Cuando esté todo correcto, daremos a “Guardar”.



Una vez que hayamos guardado la imagen, podremos modificar sus opciones como hemos hecho anteriormente en el **punto 4.6.1**. Todos los pasos serán iguales excepto la opción “mostrar”. Si antes hemos seleccionado siempre mostrar elemento, ahora elegiremos mostrar “atributos”. Además, en la opción “atributos” tendremos que indicar el id del atributo que queremos que se muestre, en este caso el 31.

⚙️ LIMITACIONES

Titulo	<input type="text" value="sudadera roja"/>
Mostrar	<input type="text" value="Atributos"/>
Atributos	<input type="text" value="31"/>

Después tendrás que hacer lo mismo con el resto de elementos. Aunque tengas que ir añadiendo uno sobre otro no te preocupes, porque después solo se mostrará el que el cliente elija.

Este será el resultado:



NUEVO

Sudadera con cremallera

Condición Nuevo

100 artículos

[Tweet](#) [Compartir](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

[Enviar a un amigo](#)

[Imprimir](#)

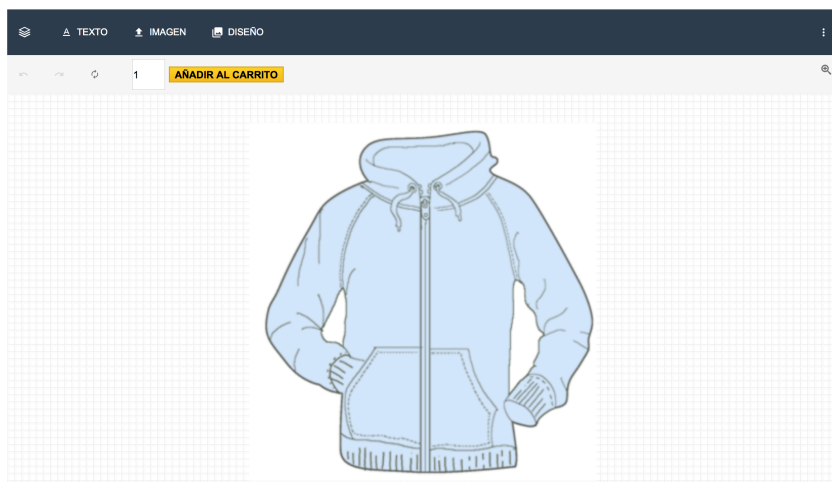
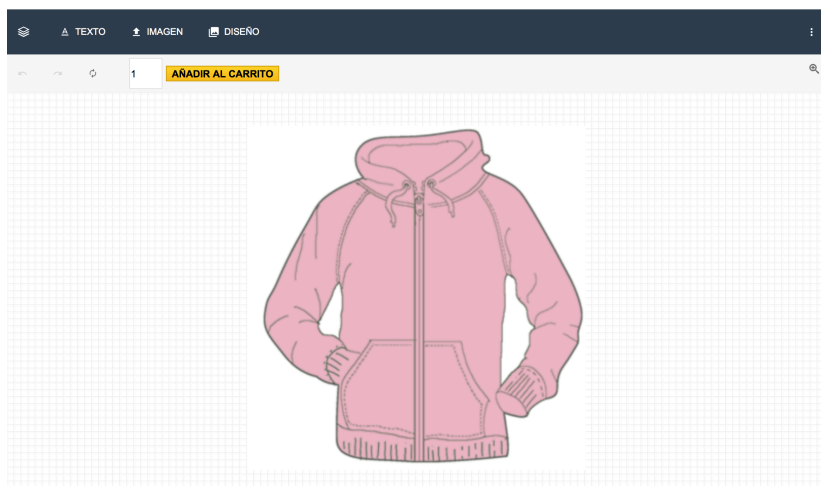
35,00 €

Base sudadera cremallera

[Añadir a la lista de deseos](#)

Ver más grande

En función de la base que elijas, saldrá una u otra en el diseñador:



Si lo prefieres, también puedes elegir que el selector de atributos se muestre como un listado desplegable.

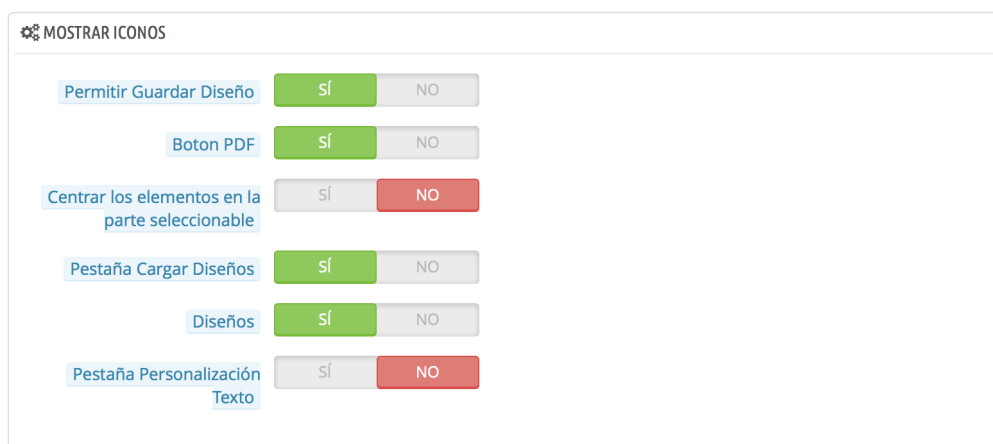
Vamos a añadir otro de este tipo, por ejemplo la opción de añadir un texto como atributo con los valores Si y No. Recuerda que tienes que gestionar todas las combinaciones de tus productos en PrestaShop.

Una vez que tengas todo listo, tienes que acceder a la vista del producto. En este caso vamos a añadir un texto.



Una vez que lo tengas, tendrás que configurar la opción de mostrar atributo, como en el ejemplo anterior y seleccionar el valor si, para que solo se muestre cuando el usuario seleccione la opción que hace referencia a que sí quiere añadir un texto.

Además, vamos a acceder a la configuración del producto (**puntos 2 y 4.1**) para no permitir que los usuarios añadan ningún texto, de esta manera solo si eligen la opción "si" en los atributos podrán añadirlo:




También hemos añadido un nuevo atributo con las opciones de talla para completar la configuración del producto.

talla

S

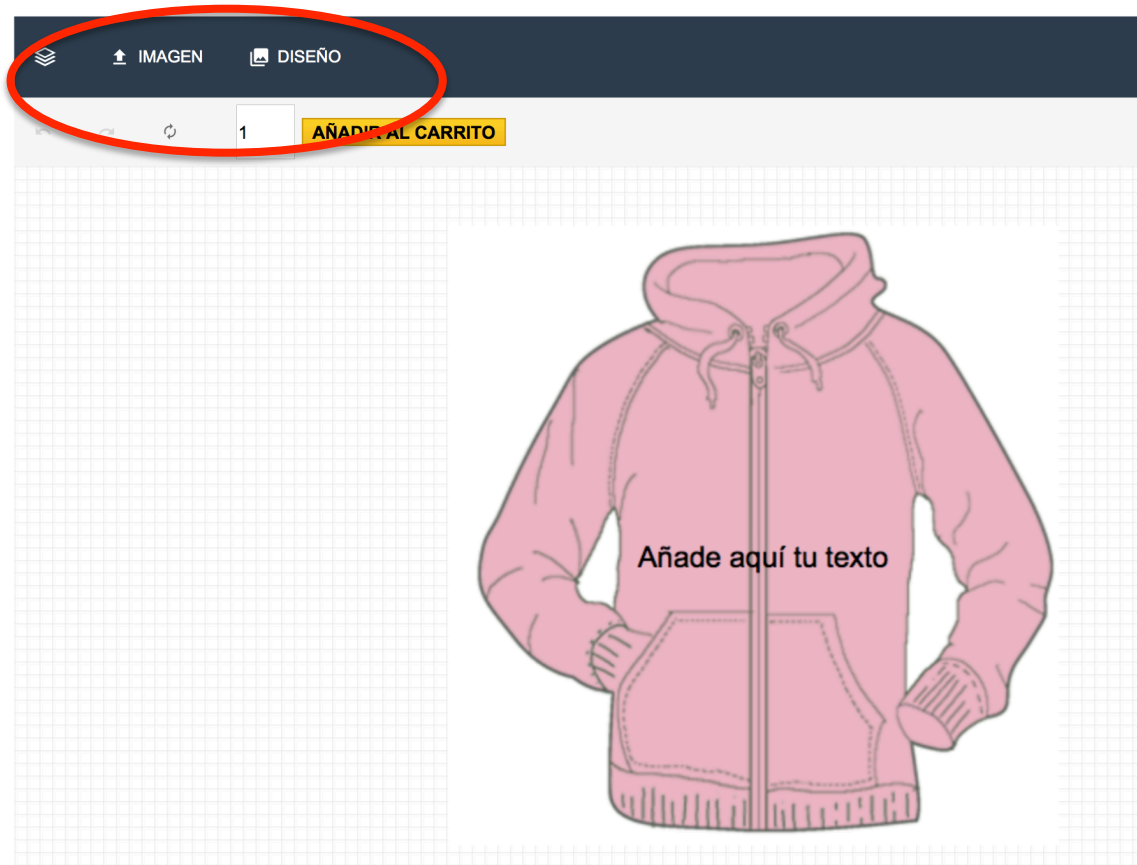
Base sudadera cremallera



Texto

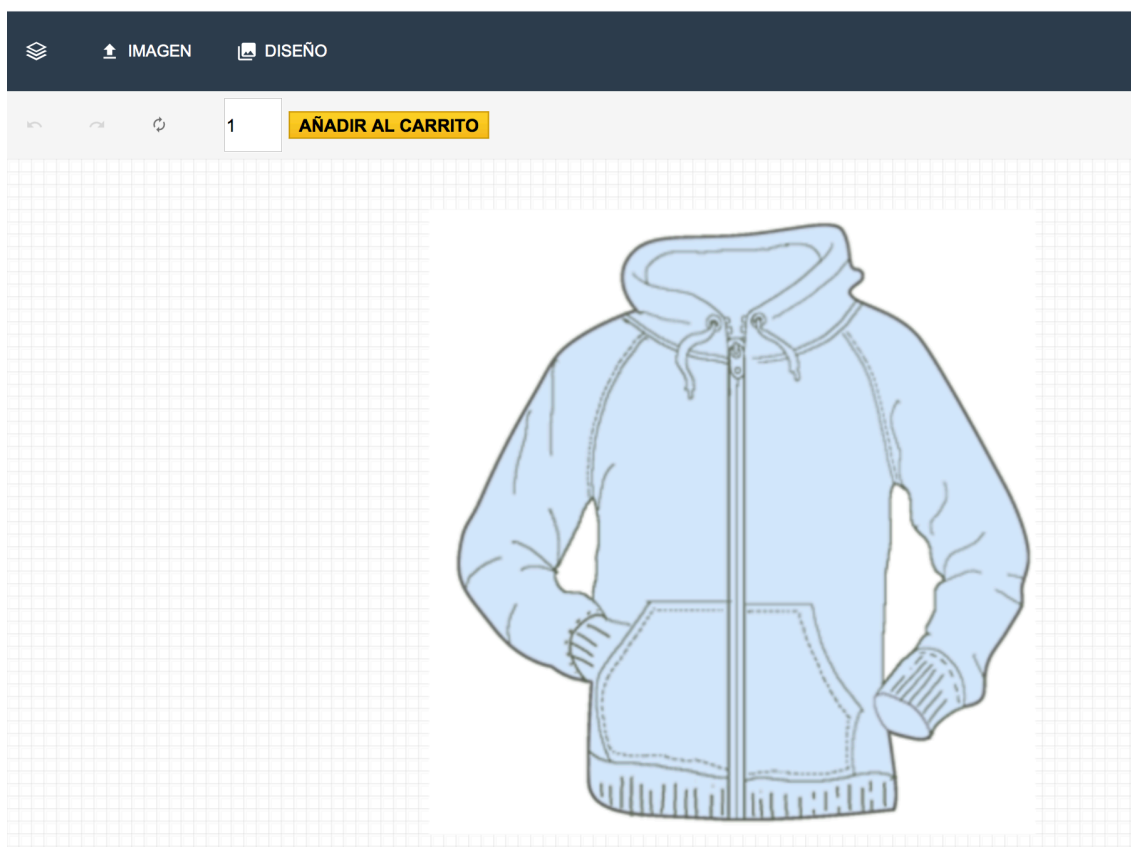
Si

Este será el resultado si escogemos la opción de sudadera rosa con texto:



Como puedes ver, la opción de añadir texto ha desaparecido ya que la hemos deshabilitado.

Si ahora escogemos la sudadera de color azul sin texto, se mostrará la base azul, pero no tendremos opción de añadir ningún tipo de letra, solo las imágenes y los diseños predeterminados que hemos configurado en las administración:



5.2.1.- Crear productos con bases y opciones a elegir mediante la opción “múltiples”

Otra opción para crear este tipo de productos es utilizar la opción “múltiples” que aparece en las opciones de los elementos añadidos a una vista tal y como vismo en el **punto 4.6.1**.

Los pasos son similares a la opción del punto anterior (**punto 5.2.1**) pero en lugar de seleccionar mostrar atributos, tendremos que elegir mostrar múltiples.

La ventaja de esta opción es que no es necesario crear los atributos en PrestaShop. Esta será la configuración que tendremos que realizar con todos los colores de la sudadera:



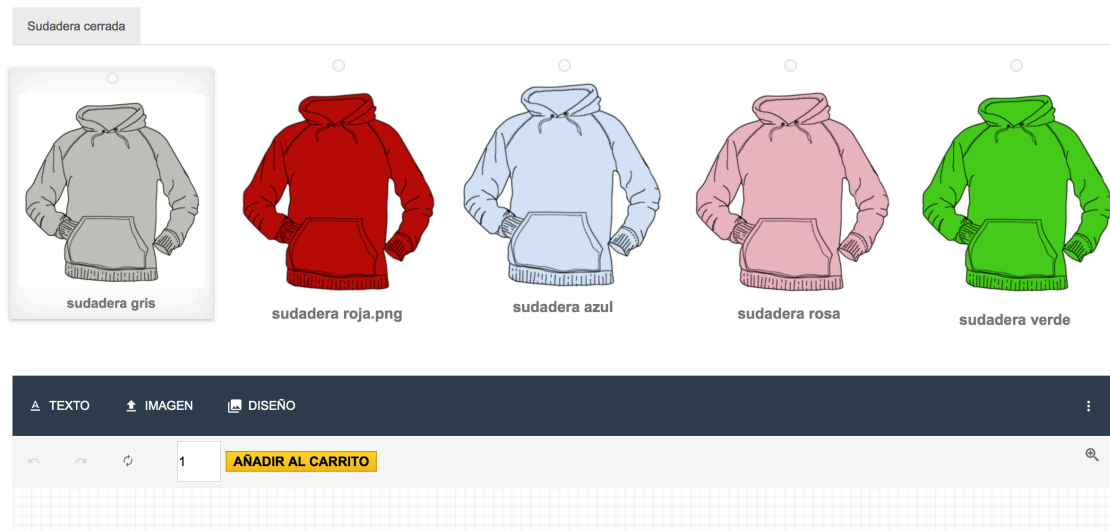
LIMITACIONES

Titulo: sudadera gris

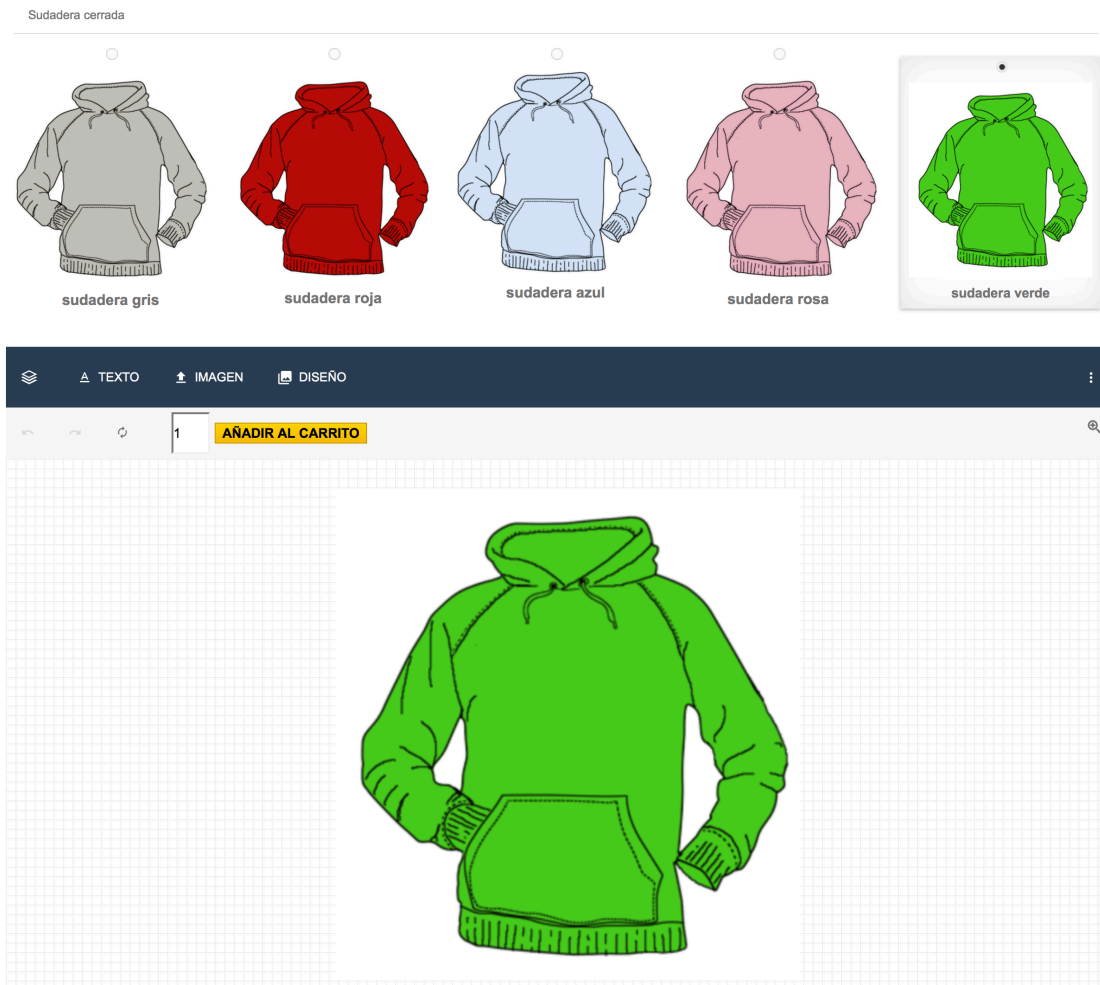
Mostrar: Múltiples

Atributos: [Empty field]

Una vez que hayamos hecho esto con todas las opciones, entonces podremos ir al front a ver los resultados. Como puedes ver, aparecen todas las opciones disponibles para que selecciones la que quieras:



Al seleccionar una de las opciones, se mostrará la opción que elijas en el diseñador
Para poder comenzar a realizar tu diseño.



*Hemos creado este ejemplo para que puedas comparar las dos opciones con productos de características similares, pero en este tipo de configuración es preferible que crees las diferentes posibilidades con atributos ya que así podrás gestionar las combinaciones y cantidades de cada uno de ellos.

Resultado final

Como has podido comprobar, este módulo posee infinidad de opciones y posibilidades de configuración en función de las necesidades de tu negocio.

Con el tus clientes podrán personalizar todos los productos de tu tienda de una manera fácil, rápida y sencilla.

The image shows a product page for a hoodie and its design tool interface. The top part of the page displays the product 'Sudadera con cremallera' (Zip-up hoodie) for 35,00 €. It includes a 'NUEVO' (New) badge, a 'Ver más grande' (View larger) button, and social sharing options (Tweet, Compartir, Google+, Pinterest). The product details show 'Condición Nuevo' (New condition), '98 artículos' (98 items), and options to 'Enviar a un amigo' (Send to a friend) and 'Imprimir' (Print). The configuration panel on the right allows selecting 'talla' (size) as 'S', 'Base sudadera cremallera' (zip-up hoodie base) with color options, and 'Texto' (text) as 'No'. A 'Añadir a la lista de deseos' (Add to wishlist) button is also present.

The bottom part of the image shows the design tool interface. It has a dark header with 'IMAGEN' and 'DISEÑO' tabs. Below the header, there is a navigation bar with a back arrow, a refresh icon, a '1' indicator, and a yellow 'AÑADIR AL CARRITO' (Add to cart) button. The main design area shows a light blue hoodie with a large yellow number '3' on the chest, set against a grid background.

Puedes ver todos los productos mostrados en este manual en el siguiente enlace:
<http://www.showdemo023ps.com.es/megadesigner/es/>

Permanece atento a las novedades y nuevas versiones.

Recuerda que si tienes cualquier duda puedes consultar con nosotros a través de un ticket en tu espacio personal en AlabazWeb o llamándonos al teléfono 918746857.