



IMPORTADOR MEGAFEED

GUÍA DE USO

PRESENTACIÓN	1
CONFIGURACIÓN DEL MÓDULO MEGAFEED	2
1.- CONFIGURACIÓN DE FEEDS GLOBALES	3
2.- CONFIGURACIÓN DE LOS FEEDS PERSONALIZADOS	5
2.1.- FEED PERSONALIZADOS DE PRODUCTOS	6
2.2.- FEEDS PERSONALIZADOS DE STOCKS & PRECIOS	8
2.3.- FEEDS PERSONALIZADOS DE CLIENTES	10
2.4.- FEEDS PERSONALIZADOS PARA PEDIDOS	12
RESULTADO FINAL	14

Presentación

Si eres mayoristas y quieres ofrecer a tus clientes la posibilidad de realizar contigo su servicio de dropshipping pero no dispones de webservice, entonces puedes lograr lo que necesitas gracias a este módulo.

Con MegaFeed tus clientes podrás actualizar sus catálogos y la información de tus productos descargando los datos de a través de un archivo .xml.

El dropshipping es un método de negocio que está aumentando y avanzando muy rápidamente. Gracias a este modelo de empresa, los vendedores no tienen que tener un almacén físico ni stock permanente, ya que trabajarán con el catálogo de un proveedor que, además, se encargará de enviar los pedidos a los clientes de sus minoristas. Esto ofrece grandes posibilidades ya que la inversión para crear este tipo de empresas y el riesgo es muy inferior a la de un negocio tradicional.

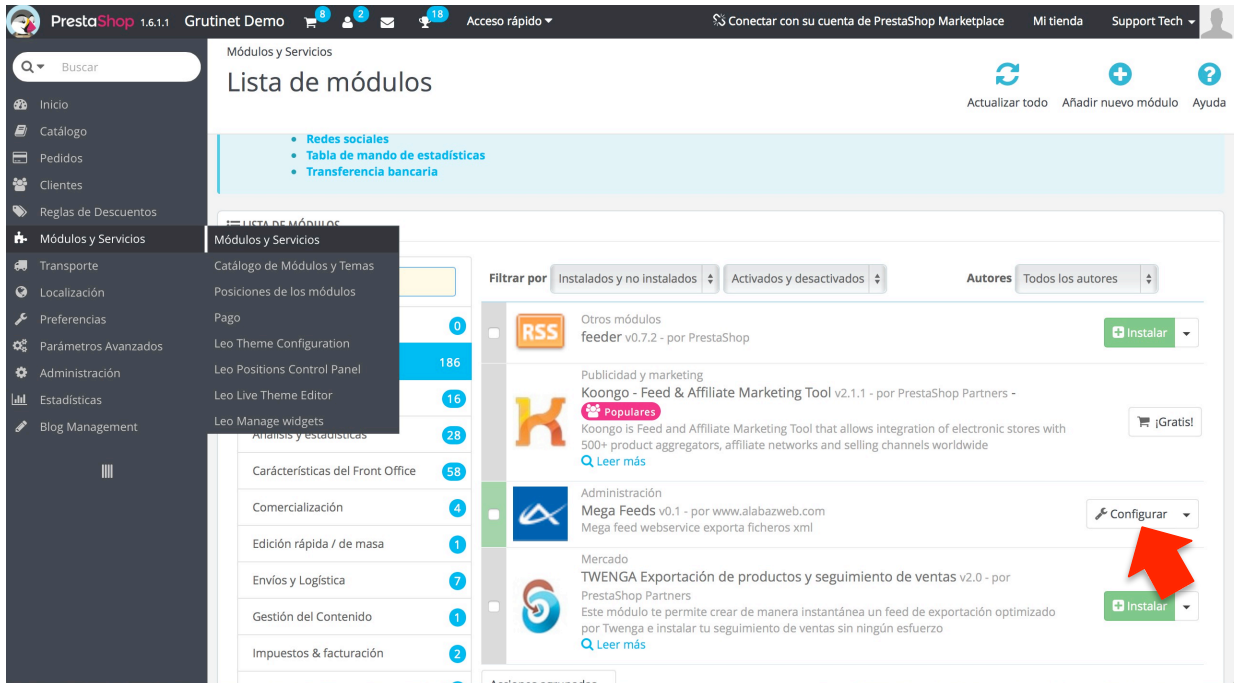
Y ahora, ¿qué es un **"Feed"**? Feed es un término en inglés, que significa "alimentar". Básicamente un feed es el contenido de una web resumida en un archivo (en este caso en formato .xml).

Gracias a MegaFeed tus clientes podrán descargar la información actualizada que tú les facilites sobre productos, precios, descripciones, stock... Y, además, podrás seleccionar a qué clientes ofrecer cada tipo de información, aplicar descuentos en el precio de los productos y descargar también información sobre pedidos y clientes para tu uso personal.

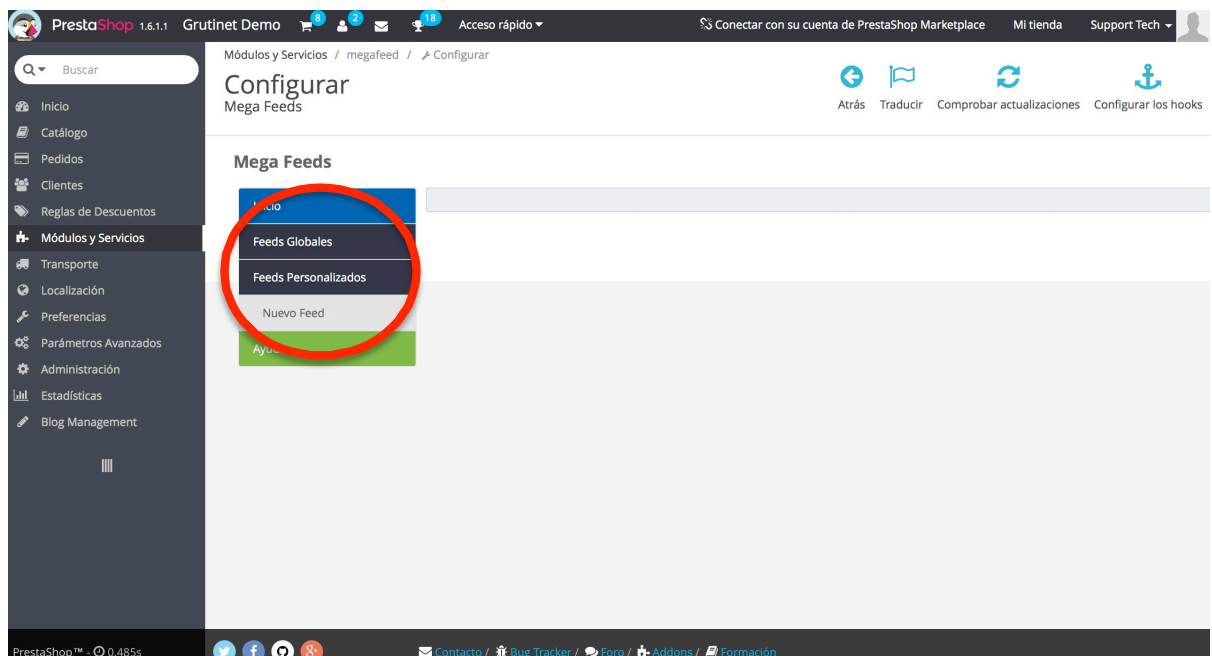
Configuración del módulo MegaFeed

La configuración del módulo MegaFeed es muy sencilla.

Como siempre, tras instalar el módulo, para realizar la configuración hay que acceder a él a través de la pestaña Módulos y Servicios > Módulos y Servicios y hacer clic en configurar.



Así, accederemos a la configuración del módulo. En la primera pantalla se mostrarán las diferentes opciones que hay para crear un feed. Puede ser global o personalizado:



1.- Configuración de Feeds Globales

Los **feeds globales** son aquellos que afectarán a todos los clientes por igual, sin personalización por grupos.

Tendrás la opción de añadir una **clave**, para que solo puedan acceder a esa información los clientes que tengan acceso, pero los que tengan esa contraseña tendrás las mismas opciones.

Mega Feeds

Inicio
Feeds Globales
Feeds Personalizados
Nuevo Feed
Ayuda

Feeds

Clave 1234

Filtrado Campos Exportar Productos Select Some Options

Fichero Cache

Guardar

Url Productos: http://www.showdemo023ps.com.es/grutinet_2015/es/module/megafeed/feed?key=0&getdata=products

Url Stocks: http://www.showdemo023ps.com.es/grutinet_2015/es/module/megafeed/feed?key=0&getdata=stocks

Este tipo de feed solo se pueden crear para exportar productos y stocks. Dentro de estos datos, puedes seleccionar cuáles de ellos quieres permitir que se exporten, filtrando los campos a través de las etiquetas que aparecen en la opción “**Filtrado Campos Exportar Productos**”

Filtrado Campos Exportar Productos

Fichero Cache

Url Productos:

Url Stocks:

name x description x

price x |

tax_name

tax_rate

id_manufacturer

id_supplier

id_category_default

id_shop_default

manufacturer_name

supplier_name

description_short

Podrás seleccionar todas las etiquetas que quieras. Realmente, realizar esta configuración aquí no tiene demasiado sentido, ya que será en los feeds personalizados donde se puedan escoger qué datos podrán descargar cada cliente.

Para que los usuarios puedan acceder a estos archivos, es necesario facilitarles la url de acceso.

En este caso, las urls aparecen en la misma ventana de configuración del feed. Hay una para la información del producto y otra para la información del stock:

Url Productos: http://www.showdemo023ps.com.es/grutinet_2015/es/module/megafeed/feed?key=345&getdata=products
Url Stocks: http://www.showdemo023ps.com.es/grutinet_2015/es/module/megafeed/feed?key=345&getdata=stocks

Estas urls se generarán automáticamente teniendo en cuenta la clave de acceso. Si se modifica esa clave, también cambiará la dirección url.

La otra opción que aparece en esta ventana es la de la configuración de un **fichero caché**. Esta opción permitirá que, durante el **tiempo** que indiques, el documento .xml se podrá descargar directamente, sin necesidad de volver a generarlo desde la base de datos.

De esta manera podrás establecer un tiempo en el que no haya novedades en el fichero para no tener que crear un documento con cada acceso.

Ese tiempo se establecerá en **minutos**.

Recuerda que si no pones caché ese fichero no estará disponible por lo que cada vez que alguien pida descargarlo se tendrá que generar el servidor con los datos de la web. Por eso cuando tienes un fichero de productos se suele poner una caché de, al menos un día y para los de stock de unos 10/20 minutos

Fichero Cache

50

Tras configurar todas estas opciones ya podrás guardar tu Feed. Este será el resultado cuando un cliente acceda a su contenido:

```
<products>
  <product>
    <id_product>
      <![CDATA[ 14 ]]>
    </id_product>
    <id_supplier>
      <![CDATA[ 1 ]]>
    </id_supplier>
    <id_manufacturer>
      <![CDATA[ 40 ]]>
    </id_manufacturer>
    <id_category_default>
      <![CDATA[ 199 ]]>
    </id_category_default>
    <id_shop_default>
      <![CDATA[ 1 ]]>
    </id_shop_default>
    <id_tax_rules_group>
      <![CDATA[ 1 ]]>
    </id_tax_rules_group>
    <on_sale>0</on_sale>
    <online_only>0</online_only>
    <ean13>
      <![CDATA[ 5060140203803 ]]>
    </ean13>
    <upc/>
    <ecotax>
      <![CDATA[ 0.000000 ]]>
    </ecotax>
    <quantity>0</quantity>
    <minimal_quantity>
      <![CDATA[ 1 ]]>
    </minimal_quantity>
    <price>
      <![CDATA[ 180.090000 ]]>
    </price>
    <wholesale_price>
      <![CDATA[ 133.400000 ]]>
    </wholesale_price>
    <unity/>
    <unit_price_ratio>
      <![CDATA[ 0.000000 ]]>
    </unit_price_ratio>
    <additional_shipping_cost>
      <![CDATA[ 0.00 ]]>
    </additional_shipping_cost>
  </reference>
```

Si activas el **generar un cron** debes tener añadida una tarea cron en el servidor a la url que tiene en la pestaña configuración. Lo recomendable es añadir la tarea en el servidor por ejemplo a las 2 de la mañana para que se lance todos los días a esa hora. De esta manera se genera el fichero por las noches que hay menos carga.

2.- Configuración de los Feeds Personalizados

Los **feeds personalizados** son aquellos que te permitirán generar diferentes tipos de datos en función de la información que necesites facilitar a cada grupo de clientes, proveedores, información para el personal...

Para ello, tan solo tendrás que establecer una **clave de acceso** para cada uno de esos feeds y facilitarle ese código solamente a los usuarios que tengan que acceder a esa información.

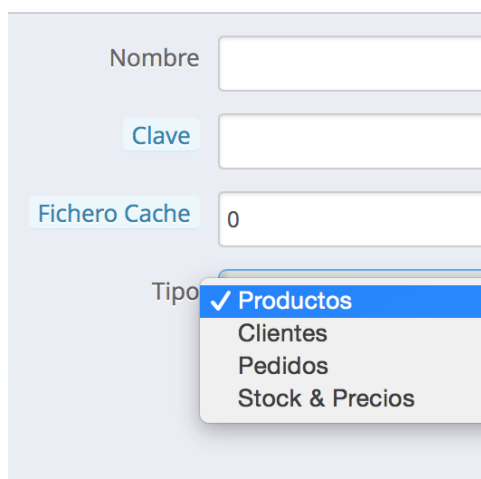
En función de la información que contienen, los podemos separar en dos tipos:

- **Feeds para dropshipping:** Hacen referencia a productos, precios y stocks. Es por ello que son los utilizados para el dropshipping.
- **Feeds para uso personal de la empresa:** Contienen información sobre los clientes y los pedidos. Por ello, estos datos no es necesario aportarlos a los clientes de dropshipping.



Independientemente del tipo de feed que queramos crear, lo primero que tenemos que hacer es acceder a la opción **“Nuevo Feed”** que se encuentra en el menú principal del módulo.

Aparecerá la siguiente ventana en la que tendremos que escoger el nombre, la clave, el tiempo que permanecerá el fichero en la memoria caché y, por supuesto, el tipo de feed que queremos crear en función del contenido:











Quando tengamos todo listo, solo tendremos que dar a guardar.

El feed creado aparecerá en el listado de feed personalizados, al que se podrá acceder haciendo clic en la pestaña **Feed Personalizados** del menú principal del módulo para realizar su configuración.

2.1.- Feed Personalizados de productos

Una vez que hemos creado el feed, eligiendo el **tipo producto** en la opción anterior, ya podremos configurarlo con las opciones que nosotros necesitemos. Para ello, sólo tendremos que hacer clic en el **icono de editar** que aparece junto al feed, dentro del listado:

Id. Feed	Nombre	Tipo	Clave	Acciones
1	productos	products	3456	 
2	productos	products	45657	 
3	pedidos	orders	34534	 
5	Cientes	customers	123	 

Una vez hecho esto, aparecerá la siguiente ventana donde podremos modificar los datos añadidos antes: **nombre, clave y fichero caché**.

Aquí, también se puede elegir si se quieren exportar las **imágenes, combinaciones, categorías y precios específicos** de los productos. Para ello, solo tendrás que seleccionar sí o no.

Nombre	<input type="text" value="productos"/>
Clave	<input type="text" value="3456"/>
Fichero Cache	<input type="text" value="1"/>
Tipo	<input type="text" value="Productos"/>
Imágenes	<input type="text" value="No"/>
Combinaciones	<input type="text" value="No"/>
Categorías	<input type="text" value="No"/>
Specific Prices	<input type="text" value="No"/>

Una vez hecho esto, podrás escoger los datos de los productos que quieres que se incluyan en el fichero que van a poder descargar los clientes. Es muy fácil. Tan solo tendrás que hacer clic sobre la etiqueta del contenido que te interese y arrastrarla hasta la parte derecha de la ventana, dentro del recuadro rojo:

_taxCalculationMethod	active	additional_shipping_cost	advanced_stock_management	available_date
available_for_order	available_later	available_now	base_price	cache_default_attribute
cache_has_attachments	cache_is_pack	category	condition	customizable
date_add	date_upd	definition	depends_on_stock	depth
description	description_short	ean13	ecotax	force_id
height	id	id_category_default	id_color_default	id_manufacturer
id_pack_product_attribute	id_product_redirected	id_shop_default	id_shop_list	id_supplier
id_tax_rules_group	indexed	isFullyLoaded	is_virtual	link_rewrite
location	manufacturer_name	meta_description	meta_keywords	meta_title
minimal_quantity	name	new	on_sale	online_only
out_of_stock	pack_stock_type	price	quantity	quantity_discount
redirect_type	reference	show_price	specificPrice	supplier_name

Cuando hayas seleccionado cada una de las etiquetas con la información que quieras mostrar, podrás guardar el feed.

Al igual que en los feed globales, aquí también se generará una url donde los clientes deberán acceder para descargar los datos. Si modificas la clave de acceso, la url también cambiará automáticamente:

Unit price ratio, unity, upc, uploadable files

Url: http://www.showdemo023ps.com/es/grutinet_2015/es/module/megafeed/feed?id_feed=1&key=3456&getdata=products

Así, en nuestro ejemplo, sólo aparecerá el nombre del producto, la referencia y la descripción:

```

<products>
  <product>
    <reference>
      <![CDATA[ 26878 ]]>
    </reference>
    <description>
      <![CDATA[
        <p><strong>BATHMATE HYDROMAX EXTREME X30 CLEAR.</strong>El alargador de pene definitivo.<br /><br /><strong>Bathmate Hydromax Extreme</strong> es el último y más novedoso desarrollador de pene con tecnología hidráulica. Consigue unas poderosas erecciones de forma segura y sencilla, prolongando la duración y dureza al mismo tiempo que desarrollas y agrandas tu pene.<br /><br /> Ventajas y características:<br /> - Posición de duelo giratorio para máximo confort.<br /> - Diseñado para utilizar con anillos de placer Hydromax.<br /> - Almohadilla ultra suave que asegura un sellado sólido.<br /> - Increíble efecto en el agua y fuera del agua.<br /> - Válvula para permitir ejercitar al pene mejor.<br /><br /> Miles de hombres que ya han disfrutado de <strong>Bathmate</strong> se han sorprendido gratamente de los rápidos resultados conseguidos.<br /><br /> Con el uso de <strong>Bathmate</strong> podemos obtener la longitud y grosor extra que siempre hemos querido.<br /><br /> Quizás usted no sabía que podría aumentar considerablemente el tamaño de su pene, en la comodidad y privacidad de su propio cuarto de baño con resultados asombrosos, en tan sólo de 15 a 20 minutos por día durante 6 semanas. ¡Con <strong>Bathmate</strong> conseguirá un pene mucho más grueso, largo y saludable, dándole ganancias permanentes, que se pueden disfrutar para siempre!<br /><br /> Muchos hombres están usando este dispositivo ahora mismo, sentados en su bañera o ducha... obteniendo resultados instantáneos, efectivos, y de rápido progreso solo con <strong>Bathmate</strong>.<br /><br /><strong>¿Cómo se utiliza?</strong><br /><br /> 1) Llenar la bañera con agua.<br /> 2) Una vez que esté en la bañera, coloque el <strong>Bathmate</strong> bajo el agua hasta que se llene completamente. A continuación se introduce el pene en el interior y se apoya sobre la base de la pelvis.<br /> 3) Empuje repetidas veces el <strong>Bathmate</strong> hacia usted. Esto hace funcionar el mecanismo de contracción hidráulico de la base de la bomba, creando el efecto de vacío. Usted comenzará a sentir que la presión aumenta. Conforme el agua es evacuada del interior a través de la válvula superior, el pene se expande más y más.<br /> 4) Una vez que no puede bombear más, simplemente descanse durante cinco minutos. El vacío más óptimo es cuando ya no puede expulsar más agua del interior de <strong>Bathmate</strong>.<br /> 5) Vuelva a repetir la operación de bombeo cada cuatro o cinco minutos, descanse y repita la maniobra. Es necesario repetir esta operación, ya que en cada ciclo de compresión, hay un momento en el que no se puede extraer más agua.<br /> 6) Si siente que la presión es demasiado fuerte, libere la válvula superior ligeramente. Recuerde hacerlo dentro del agua para evitar que entre aire. Después de 15 o 20 minutos de uso, reduzca la presión presionando el liberador de presión en la parte superior de <strong>Bathmate</strong>. Luego póngase de pie y compruebe los resultados inmediatos. ¡No se decepcionará!<br /> 7) Se recomienda usar de 15 a 20 minutos por sesión, tres veces por semana para obtener mejores resultados.</p>
      ]]>
    </description>
    <name>
      <![CDATA[ BATHMATE HYDROMAX EXTREME X30 TRANSPARENTE ]]>
    </name>
  </product>

```

2.2.- Feeds Personalizados de Stocks & Precios

Este tipo de feed también están especialmente recomendado para su uso en dropshipping. Con ellos los clientes podrán exportar toda la información sobre precios y la disponibilidad de los productos.

Al igual que en el feed de tipo producto, para modificar su configuración es necesario acceder desde el listado de feed y hacer clic en el icono de modificar.

Entonces se desplegará esta ventana:



Formulario de configuración para un feed personalizado de Stocks & Precios. El formulario contiene los siguientes campos:

Nombre	Stock
Clave	123
Fichero Cache	5
Tipo	Stock & Precios
Precios	No
Bajar Precio Percentage	0

Al igual que en el punto anterior, aquí también se puede cambiar el nombre, la clave y el tiempo que permanecerá el fichero en la memoria caché.

Sin embargo, aquí aparecen otras opciones.

Puedes seleccionar si quieres que se exporten **los precios de los productos** o no y además, realizar un descuento en porcentaje sobre lo mismos.

Para realizar el descuento en porcentaje de los precios de los productos, sólo tienes que indicar el porcentaje en la opción **Bajar Precio Porcentaje**. De esta manera, cuando el cliente descargue el fichero, los precios aparecerán automáticamente con el descuento aplicado.

Es decir, si un producto cuesta en tienda 10 euros y seleccionas aquí el 20%, entonces, cuando el cliente exporte los datos, aparecerá que el producto cuesta 8 euros. De esa manera, el minorista tendrá margen para obtener beneficios tras la compra de un producto.

Además, con esta opción también podrás modificar el precio de los productos en función del grupo de clientes si, por ejemplo, tienes diversas opciones de dropshipping.

También se generará una url de descarga.

El resultado será le siguiente:

```
▼<product>
  ▼<reference>
    <![CDATA[ 26878 ]]>
  </reference>
  ▼<stock>
    <![CDATA[ 1 ]]>
  </stock>
  ▼<price>
    <![CDATA[ 162.081 ]]>
  </price>
</product>
```

2.3.- Feeds personalizados de clientes

Estos feeds contienen información de nuestros clientes. Puede ser la información personal que ellos facilitan al registrarse en nuestra tienda o los datos que nosotros creamos sobre ellos como sus claves, identificaciones...

Este tipo de información no es necesaria a la hora de realizar dropshipping, pero si puede ser de gran utilidad para tu empresa, por ejemplo, para distribuirla entre empleados.

Este tipo de feed se crea igual que los anteriores. Una vez que está creado, accedemos a la pestaña **Feed Personalizados** lo buscamos en la lista y hacemos clic en editar. Entonces aparecerán las siguientes opciones:

Nombre: Clientes
Clave: 123
Fichero Cache: 5
Tipo: Clientes
Direcciones: No

Como puedes ver, al igual que en los feed de productos y de stock & precios, aquí también puedes modificar el nombre, la clave y el tiempo que permanecerá el fichero en la cache.

Además, podrás elegir si quieres que ese fichero contenga o no datos sobre las direcciones de los clientes.

Al igual que el feed de tipo producto, aquí también podrás elegir las etiquetas de la información que quieres que contenga el fichero. En este caso existen dos tipos de etiquetas, diferenciadas por colores:

Añadir arrastrando los campos que generaran el xml

days	definition	deleted	firstname	force_id
geoloc_id_country	geoloc_id_state	geoloc_postcode	groupBox	id
id_default_group	id_gender	id_guest	id_lang	id_risk
id_shop	id_shop_group	id_shop_list	ip_registration_newslett	is_guest
last_passwd_gen	lastname	logged	max_payment_days	months
newsletter	newsletter_date_add	note	optin	outstanding_allow_amo
secure_key	show_public_prices	siret	website	years
address2	address1	alias	city	company
date_add	date_upd	definition	id_customer	deleted
force_id	id	id_country	id_manufacturer	id_shop_list
id_state	id_supplier	id_warehouse	other	phone
postcode	vat_number			

Etiquetas de cliente (en verde):

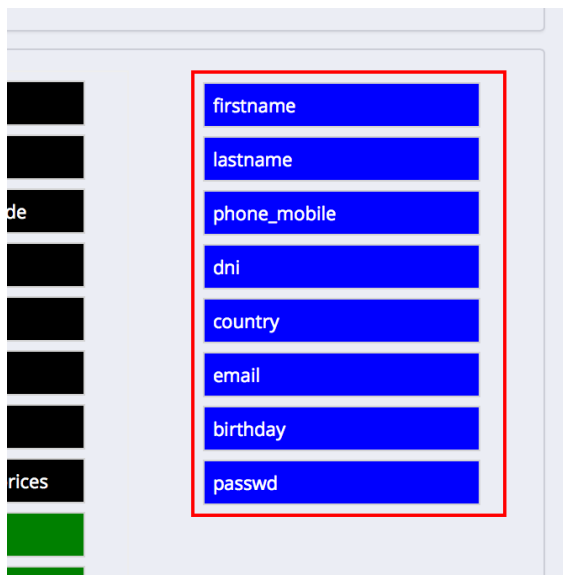
- firstname
- lastname
- phone_mobile
- dni
- country
- email
- birthday
- passwd

Las etiquetas negras hacen referencia a la información del cliente en relación a nuestra empresa: claves, identificaciones, grupo al que pertenece...

Por otro lado, las verdes hacen referencia a sus datos personales: nombre, dirección, teléfono...

Tan solo tendrás que escoger las que quieras ya arrastrarlas hasta el cuadro rojo que hay en el lateral derecho de la ventana. Recuerda que cuando has arrastrado la etiquetas hasta el cuadro rojo, desaparecen de la lista principal. Así no volverás a añadirlas.

Guarda la información y ya tendrás configurado tu feed. Cuando lo hagas, las etiquetas activas se pondrán todas de color azul:



Ahora tus clientes podrán acceder a él a través de la url que se genera:

```
▼<customers>
  ▼<customer>
    ▼<firstname>
      <![CDATA[ John ]]>
    </firstname>
    ▼<lastname>
      <![CDATA[ DOE ]]>
    </lastname>
    ▼<email>
      <![CDATA[ pub@prestashop.com ]]>
    </email>
    ▼<passwd>
      <![CDATA[ 0e6f5730c49c94d55ddd32773c4eab3c ]]>
    </passwd>
    ▼<birthday>
      <![CDATA[ 1970-01-15 ]]>
    </birthday>
  </customer>
```

2.4.- Feeds personalizados para pedidos

Al igual que los feeds para clientes, los de pedidos tampoco se suelen utilizar para el dropshipping, pero estos datos pueden ser de gran ayuda para ti.

La creación y configuración de este tipo de feeds es igual que la de los demás. Tras crearlo, tan solo tenemos que acceder a modificar y añadir los datos que queramos:

Nombre	<input type="text" value="pedidos"/>
Clave	<input type="text" value="34534"/>
Fichero Cache	<input type="text" value="5"/>
Tipo	<input type="text" value="Pedidos"/>
Direcciones	<input type="text" value="No"/>
Detalles	<input type="text" value="No"/>
Cliente	<input type="text" value="No"/>

Como en las configuraciones anteriores, desde esta ventana se puede modificar el nombre, la clave y el tiempo que permanecerá el fichero en la memoria caché.

Además, podrás elegir si quieres que se exporten las direcciones de los clientes, sus datos y los detalles de los mismos.

Por otra lado, también se muestran etiquetas de diversos colores en función del contenido de las mismas.

En este caso, además de aparecer las **negras** y las **verdes**, también aparecen etiquetas **rojas** (que hacen referencia a los contenidos que se generan al realizar un pedido como facturas, mensajes de regalo, el coste del transporte...) y las etiquetas **marrones** que se refieren a los datos del pedido (productos, cantidad, precio, impuestos...)

carrier_tax_rate	conversion_rate	current_state	date_add	date_upd
definition	delivery_date	delivery_number	force_id	gift
gift_message	id	id_address_invoice	id_carrier	id_cart
id_currency	id_customer	id_lang	id_shop	id_shop_group
id_shop_list	invoice_date	invoice_number	mobile_theme	module
payment	recyclable	reference	round_mode	round_type
secure_key	shipping_number	total_discounts	total_discounts_tax_exc	total_discounts_tax_incl
total_paid	total_paid_real	total_paid_tax_excl	total_paid_tax_incl	total_products
total_products_wt	total_shipping	total_shipping_tax_excl	total_wrapping	total_wrapping_tax_exc
total_wrapping_tax_incl	valid	definition	discount_quantity_appl	download_deadline
download_hash	download_nb	ecotax	ecotax_tax_rate	force_id
group_reduction	id	id_order	id_order_detail	id_order_invoice

firstname	force_id	geoloc_id_country	geoloc_id_state	geoloc_postcode
groupBox	id	id_default_group	id_gender	id_guest
id_lang	id_risk	id_shop	id_shop_group	id_shop_list
ip_registration_newslet	is_guest	last_passwd_gen	lastname	logged
max_payment_days	months	newsletter	newsletter_date_add	note
optin	outstanding_allow_amc	passwd	secure_key	show_public_prices
siret	website	years	address1	address2
alias	city	company	country	date_add
date_upd	definition	deleted	dni	force_id
id	id_country	id_customer	id_manufacturer	id_shop_list
id_state	id_supplier	id_warehouse	other	phone
phone_mobile	postcode	vat_number		

firstname
lastname
email
product_name
product_price
product_quantity
total_price_tax_incl
id_address_delivery
total_shipping_tax_incl

Cuando hayas elegido la información que quieres incluir en tu feed ya podrás guardar la información (recuerda que una vez guardadas, las etiquetas activas se ponen de color azul) y estará lista para ser exportada a partir de la url generada:

Resultado Final

Recuerda que gracias a MegaFeed puedes crear tantos feed como necesites y con la información que requieras en cada uno de ellos. Además, con la opción de añadir una clave podrás dar acceso a cada fichero sólo a los usuarios que tú quieras.

Puedes adquirir este módulo en el siguiente enlace:
<http://www.alabazweb.com/es/modulos-para-la-administracion-de-prestashop/365-modulo-megafeed-exportador-datos-xml.html>

www.alabazweb.com

@AlabazWeb